



Москва
ул. Новорязанская д. 16-11, оф. 42
+7 495 147 88 60

hello@kuznets.agency

Санкт-Петербург
ул. Громова д. 4, оф. 473
+7 812 933 88 60

kuznets.agency

Kuznets Branding Agency

Kuznets

– федеральное брендинговое агентство с авторским методом создания и внедрения ДНК брендов от Алексея Кузнецова под названием «Kuznets DNA».

Используя данный метод команда Kuznets влияет на бизнес-результаты компаний.

15

лет на рынке
брендинга

27

профильных
специалистов

416

проектов по разработке
бренда за последние
3 года

26

профессиональных
наград

75

благодарственных
писем от довольных
клиентов

3

аккредитации
в отраслевых
ассоциациях

алексей кузнецов
генеральный директор и стратег

команда.

как мы работаем?

Мы прислушиваемся к вам, прощупываем рынок, рассматриваем аудитории... Затем мы думаем, умно пишем, красиво рисуем... Так рождается ваш уникальный сильный бренд и востребованный продукт.

опыт в профессии 16 лет

Закончил СПбГПУ по специальности инженер-дизайнер. Более 50 выступлений на конференциях и фестивалях брендинга и рекламы.

2019

Топ 3
Лучшие руководители
креативных агентств

2018

Шорт
За лучший сайт
SPECIA

2017

Бронза
За разработку бренда
Серебряный Меркурий



бронза

Рейтинг АКМР
«Лучший руководитель
коммуникационных агентств»
2019

2017

Журнал Ласточка
[клиент Саф-Нева]
«Лучший корпоративный
журнал. Печатные медиа»
АКМР

2017

«Лучший digital проект
и стратегия»
АКМР

2018

Бронза за лучший сайт
Серебряный Меркурий

2016

Журнал Планета QIWI
«Лучший корпоративный
журнал. Печатные медиа»
АКМР

2017

4 место «Лучшие
руководители
коммуникационных и
рекламных агентств» АКМР

2018

Бронза за лучший
внутрикорпоративный PR
Серебряный Меркурий СЗ



никита долматов
операционный директор



кирилл волков
директор по продажам



лидия мартыненко
руководитель проектов



злата джурумбаева
креативный директор



иван иванов
маркетолог



александр зелинский
продюсер проектов



**операционная
команда
агентства**

с кем мы работаем



победы kuznets

В дальний путь – сотрудничаем с самого начала до далеких дней.

81% клиентов продолжают работать с нами и по сей день.

Наш актив – люди и знания, которыми они обладают.

В нашей области люди решают всё для удобства других людей.

Мы полны энергии – у нас отличная реакция.

Работаем сколько нужно, слышим и понимаем вас.



ТОП4

Рейтинг Рунета
«Стратегический брендинг»
2024



ТОП10

Рейтинг Рунета
«Федеральные брендинговые
агентства»
2023



золото

Digital Awards
«Лучший внутрикорпоративный
журнал»
2022



золото

Digital Awards
«Лучший внутрикорпоративный
диджитал проект»
2018



золото

Серебряный Меркурий
«Лучший корпоративный
брендинг»
2018



бронза

Рейтинг АКМР
«Лучшее агентство в
сфере digital-
коммуникаций»
2018



бронза

Серебряный Меркурий
«Лучший проект в сфере
корпоративного PR»
2018



бронза

Серебряный Меркурий
«Лучший сайт»
2018



бронза

Рейтинг АКМР
«Лучшее корпоративное
медиа России»
2017



бронза

Серебряный Меркурий
«Лучшая компания по
построению бренда»
2017



авторский метод
«Kuznets DNA»

Бизнес-потребности в переходе на **новый** уровень

Триггер активации перехода с уровня на уровень – это всегда нарушение паритета на рынке.
То есть – игра на повышение быть первым или игра вторым номером, когда ты догоняющий.



ПРЕЦЕДЕНТ

УРОВНИ

КОНКУРЕНЦИЯ

ПОКАЗАТЕЛИ

возникает:
исключительность,
привязанность,
любовь к бренду

возникает:
паритет продукта
и маркетинга/
демпинг по цене

возникает:
похожий бизнес
или продукт

3 УРОВЕНЬ
ДНК бренда
воспринимаемая
ценность

2 УРОВЕНЬ
маркетинг 7С - рациональное
позиционирование, рациональные
причины конкурировать и выбирать бренд

1 УРОВЕНЬ:
(нет конкуренции)
работающий бизнес;
бизнес-процессы;
консалтинг

хочу только его;
свой/чужой;
мобильный и т.д

по цене; по скорости
доставки; по удобству;
близко к дому и т.д

логистика; бизнес-процессы;
бизнес-план; экономика;
фин.модель

какой? как действует?
как кто?

**прилагательное,
глаголы**

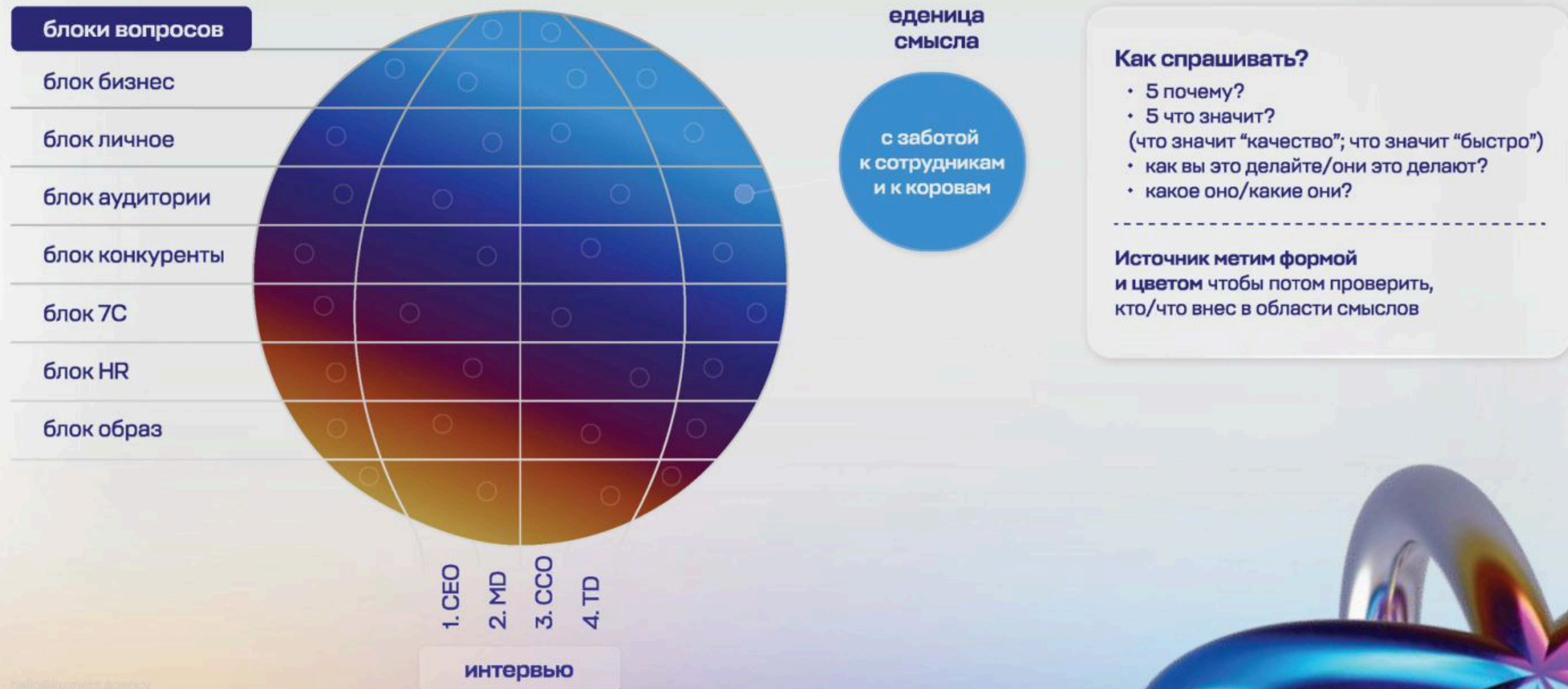
что? где? когда?
за сколько?

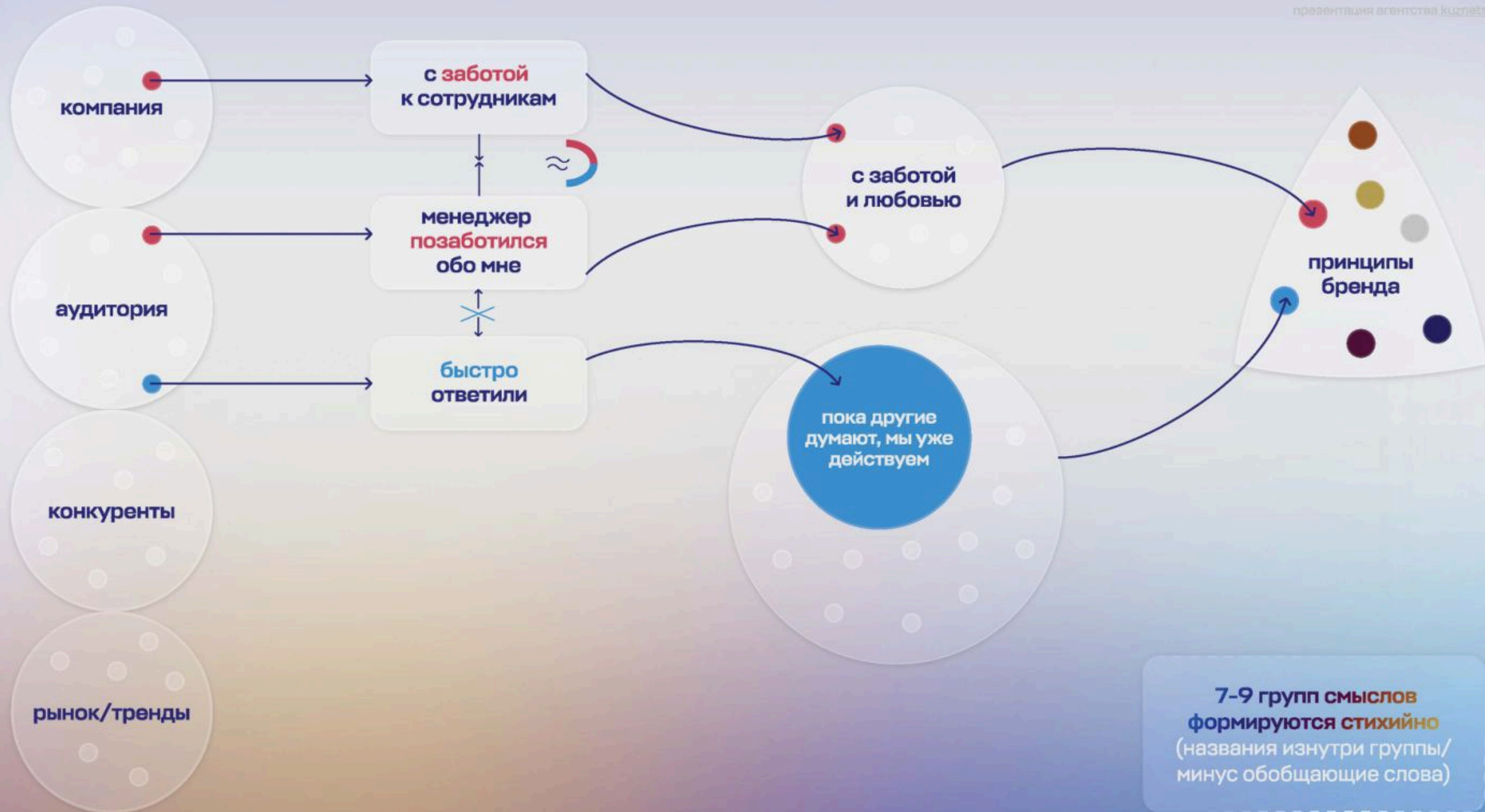
существительное

выручка,
маржинальность

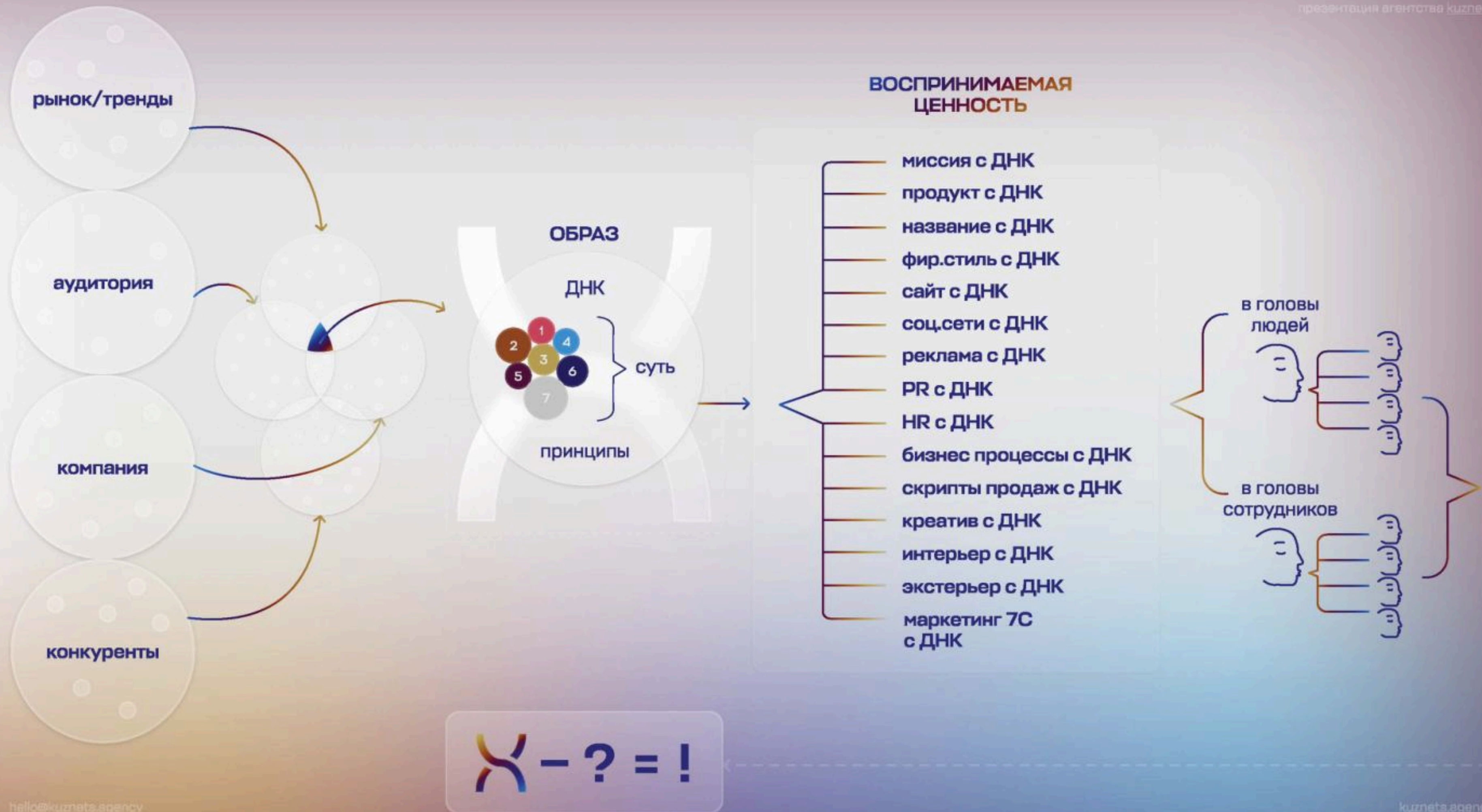
время, деньги

Сбор фактуры (сбор смыслов)











чекап ДНК
раз в год

X - ? = !

сбор фактуры
в сфере аудитории
и сортировка облака

маркетинг
агентства

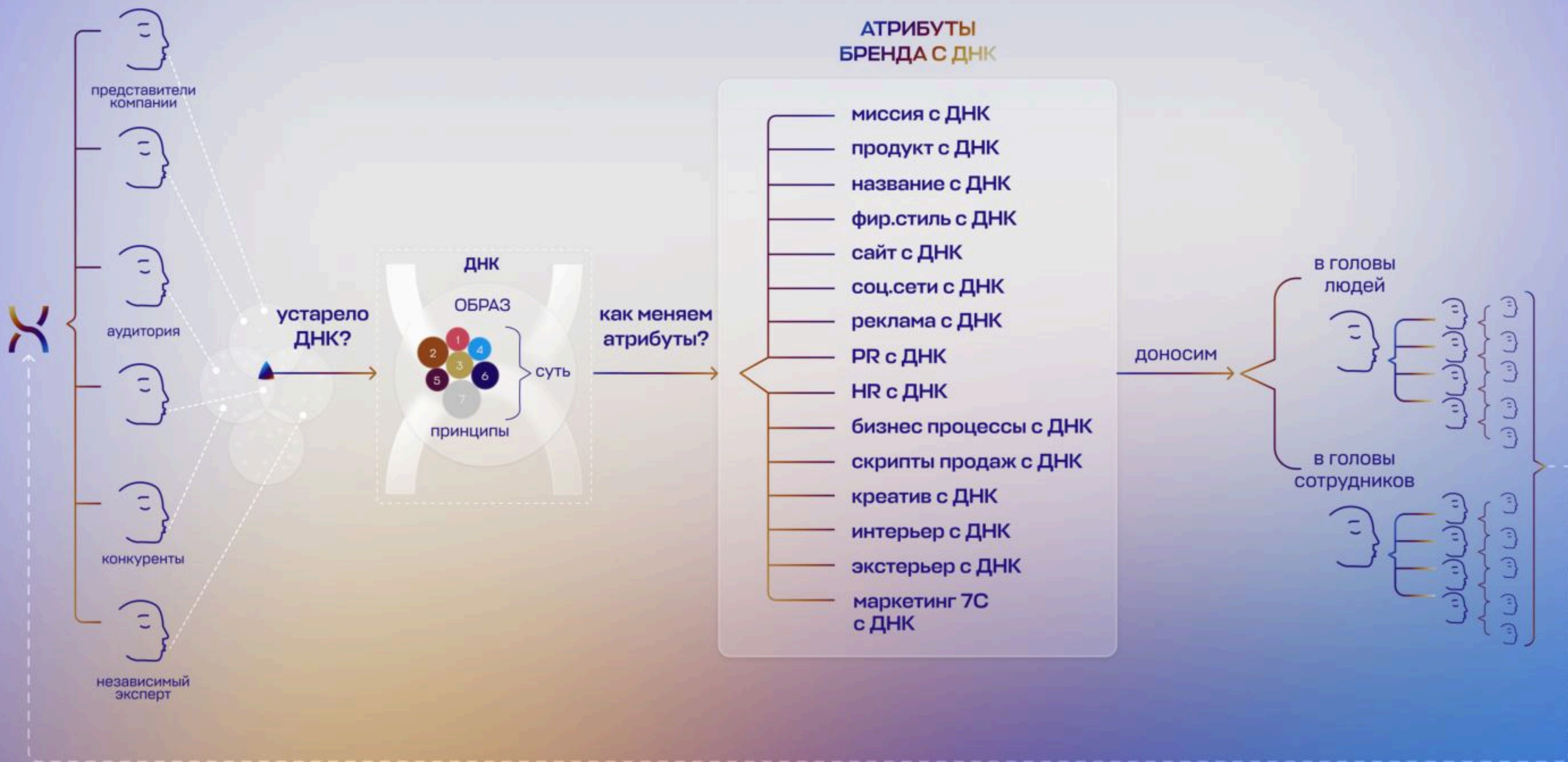
чекап маркетинг

знание бренда
доля рынка %

консалтеры
BIG4

чекап бизнес

выручка
маржа
продажи



проявляем **днк брендов** и помещаем бренды в сознание людей



авторский метод «Kuznets DNA»

01



Через интервью
с ЦА и стейкхолдерами
собираем ценные знания
о бренде + проводим
анализ рынка

02



Компилируем данные
и выявляем ключевые
**принципы бренда, суть
бренда и креативный
образ бренда**

03



Стратегическая сессия
с идеологами проекта.
Презентуем и совместно
**оттачиваем формулировки
и смыслы**

**ДНК
БРЕНДА**

Принципы бизнеса/бренда
Рациональная суть бренда
Креативный образ бренда

авторский метод «Kuznets DNA»

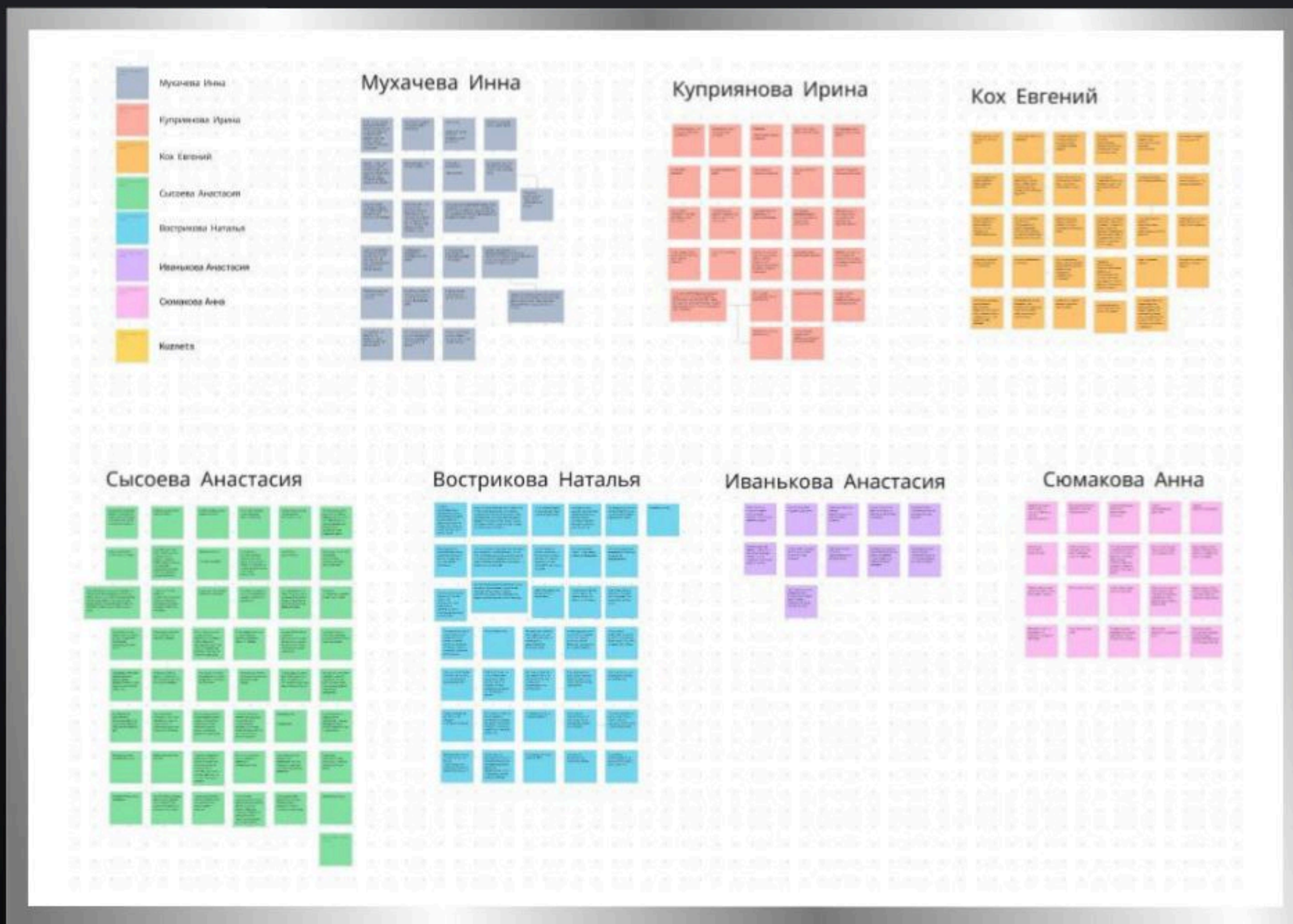


Собираем
смысловое поле

Из коротких
единиц смысла
из всех текстовых
и аудио-данных.

референсы

ЖК ВЫСОТА



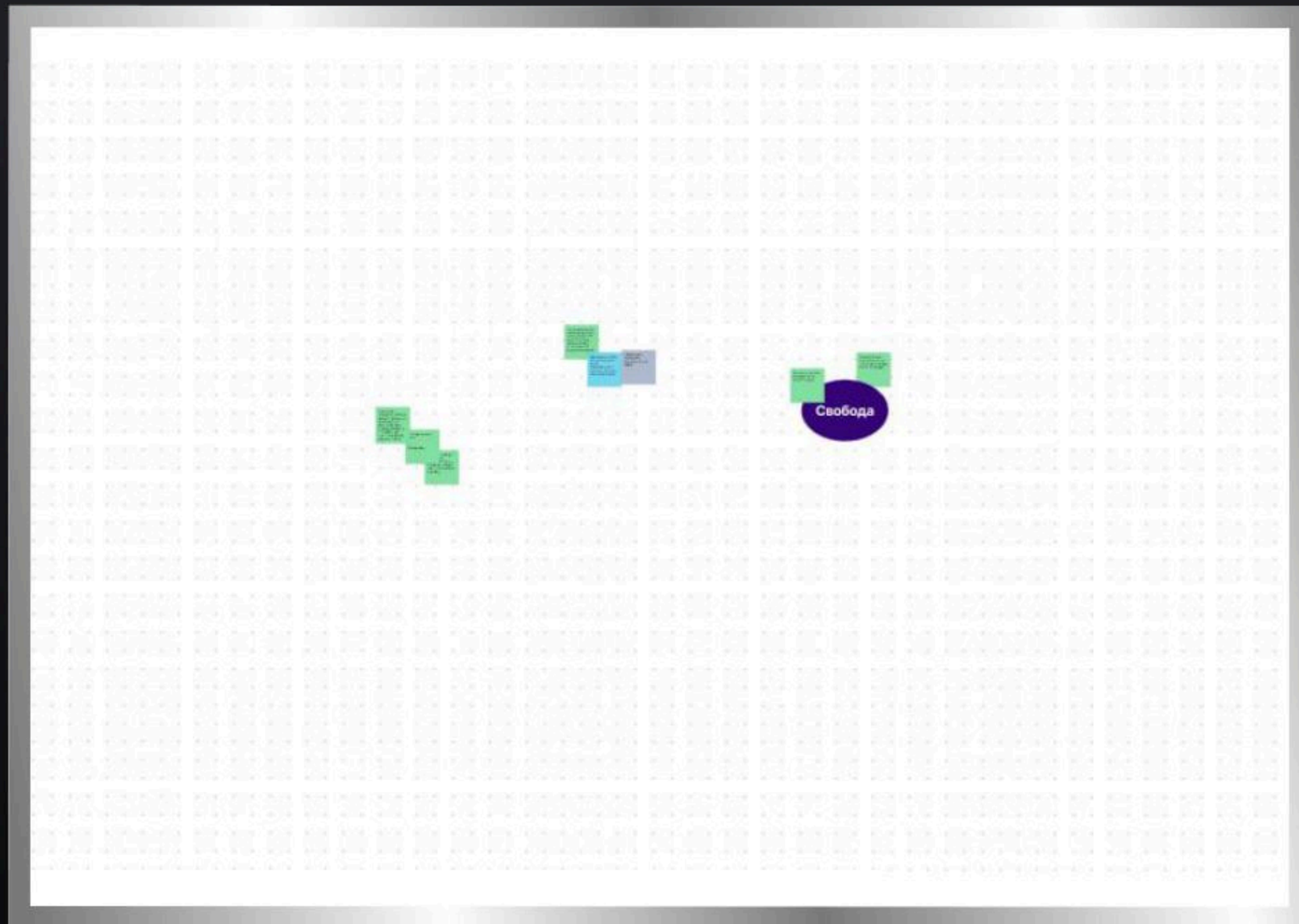
авторский метод «Kuznets DNA»



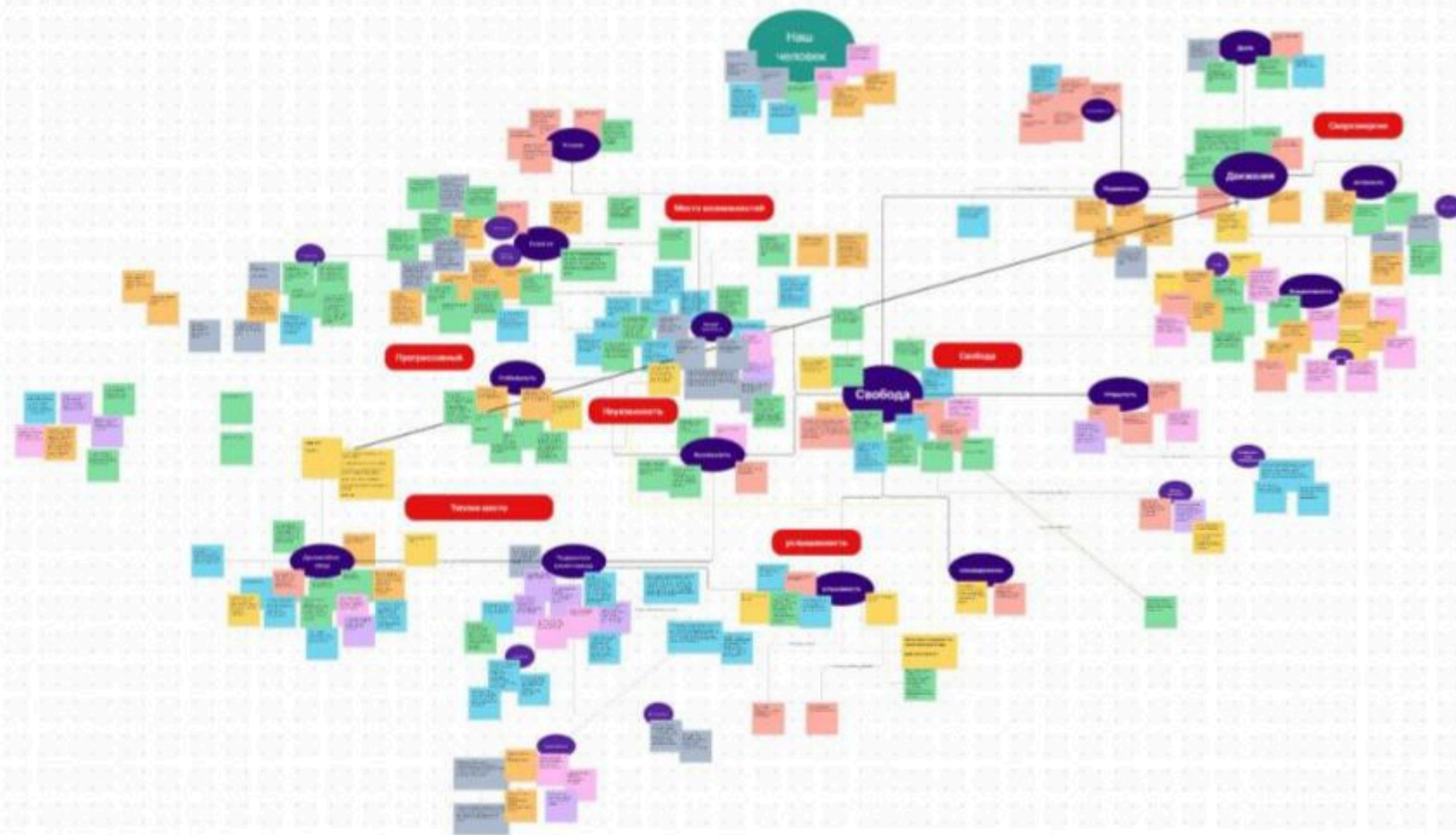
Структурируем
карточки

Схожие по смыслу
складываем рядом.

Новый смысл —
отдельно.



После обработки
всех карточек
образуются облака
смыслов, из которых
выбираются 7-8
принципов бренда.



НТО

КЕЙС СОЗДАНИЯ ДНК БРЕНДА ПО АВТОРСКОМУ МЕТОДУ АЛЕКСЕЯ КУЗНЕЦОВА ДЛЯ «НАУЧНОЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ»

ПРИНЦИПЫ БРЕНДА

- 01 МЫ СИЛЬНЫЕ — МЫ СПРАВИМСЯ.** Технологический суверенитет РФ. ДНК компании мирового уровня.
- 02 НИКТО КРОМЕ НАС.** Сохранение и наращивание компетенций — готовность к вызовам — постоянный прогресс.
- 03 НА ГОДЫ И ДЕСЯТИЛЕТИЯ:** видение, история, движение вперёд. Долгосрочные, доверительные и честные отношения с клиентами, сотрудниками, партнёрами и государством.
- 04 ИННОВАЦИОННОСТЬ «НА КОНЧИКАХ ПАЛЬЦЕВ»,** в каждом решении. Запредельная точность. Технологический процесс предопределяет оборудование.
- 05 НТО — ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ КОМПАНИЯ.** Разработка и серийный выпуск специального технологического оборудования с эталонным для отрасли качеством и технологическими результатами «техпроцессами».
- 06 РЕДКИЕ ЛЮДИ** — редкие компетенции — редкие технологии.

СУТЬ БРЕНДА

СУТЬ БРЕНДА

- НТО — высокотехнологичная инновационная компания, осуществляющая разработку и серийный выпуск специального технологического оборудования для электронной промышленности.
- Научоёмкие технологии и лучшие отечественные конструкторские решения для обеспечения технологического суверенитета России.

Кейс «НТО»

ОБРАЗ БРЕНДА

КВАНТОВЫЙ ЛЕВША XXI ВЕКА

ЛЕВША — это образ компании. Олицетворение умения делать невозможное возможным. Это символ, сочетающий в себе мастерство, уникальные компетенции и ноу-хау со скромностью мастеров своего дела.

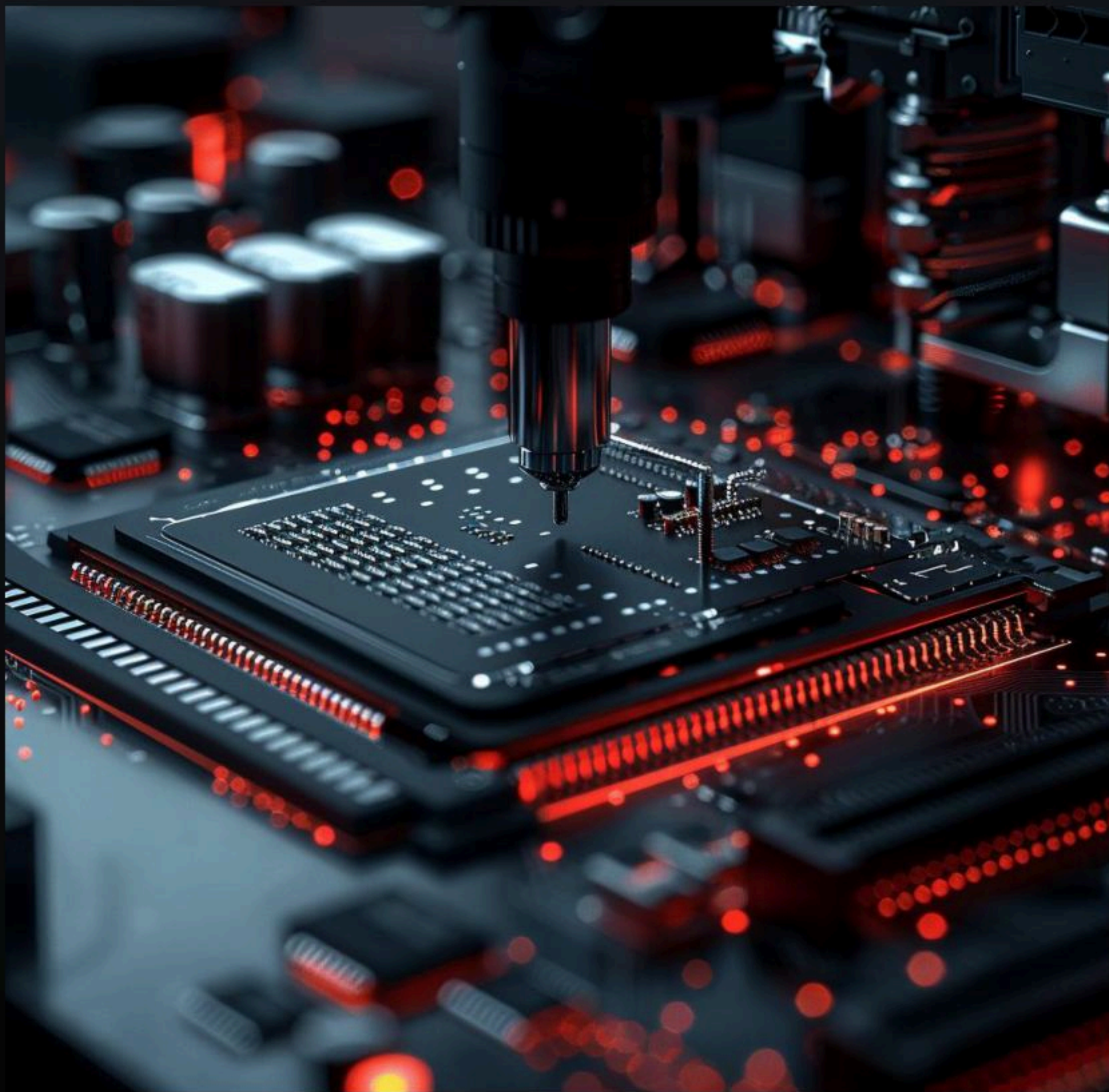
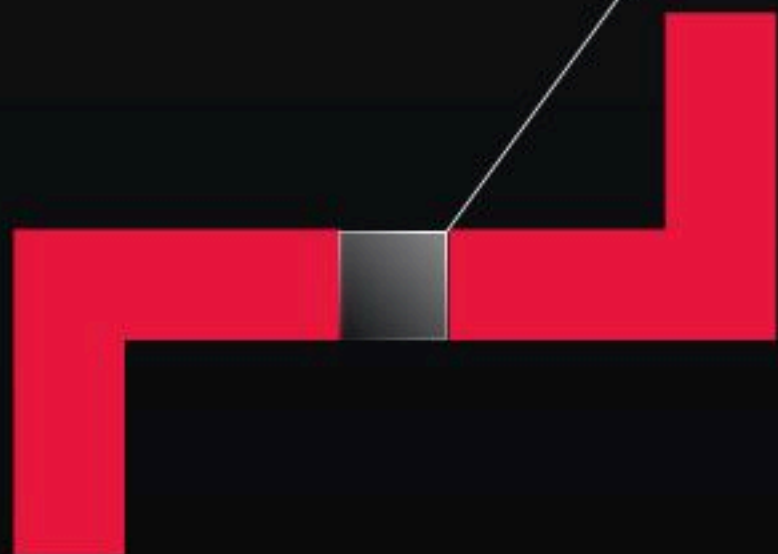
ПОДКОВАТЬ БЛОХУ — умение с ювелирной точностью работать с материалами на недоступных для человеческого глаза нано — и микро — уровнях. Образ олицетворяет трудности и достижения, которые кажутся невозможными.

КВАНТОВЫЙ ЛЕВША XXI ВЕКА НТО — создает инструменты: установки, оборудование для управления и манипулирования материалами на атомарном уровне, а также слоями материалов, что позволяет задавать свойства полупроводникового прибора и, в конечном счете, чипа. Эти установки постоянно развиваются, совершенствуется и являются продуктом.

знак

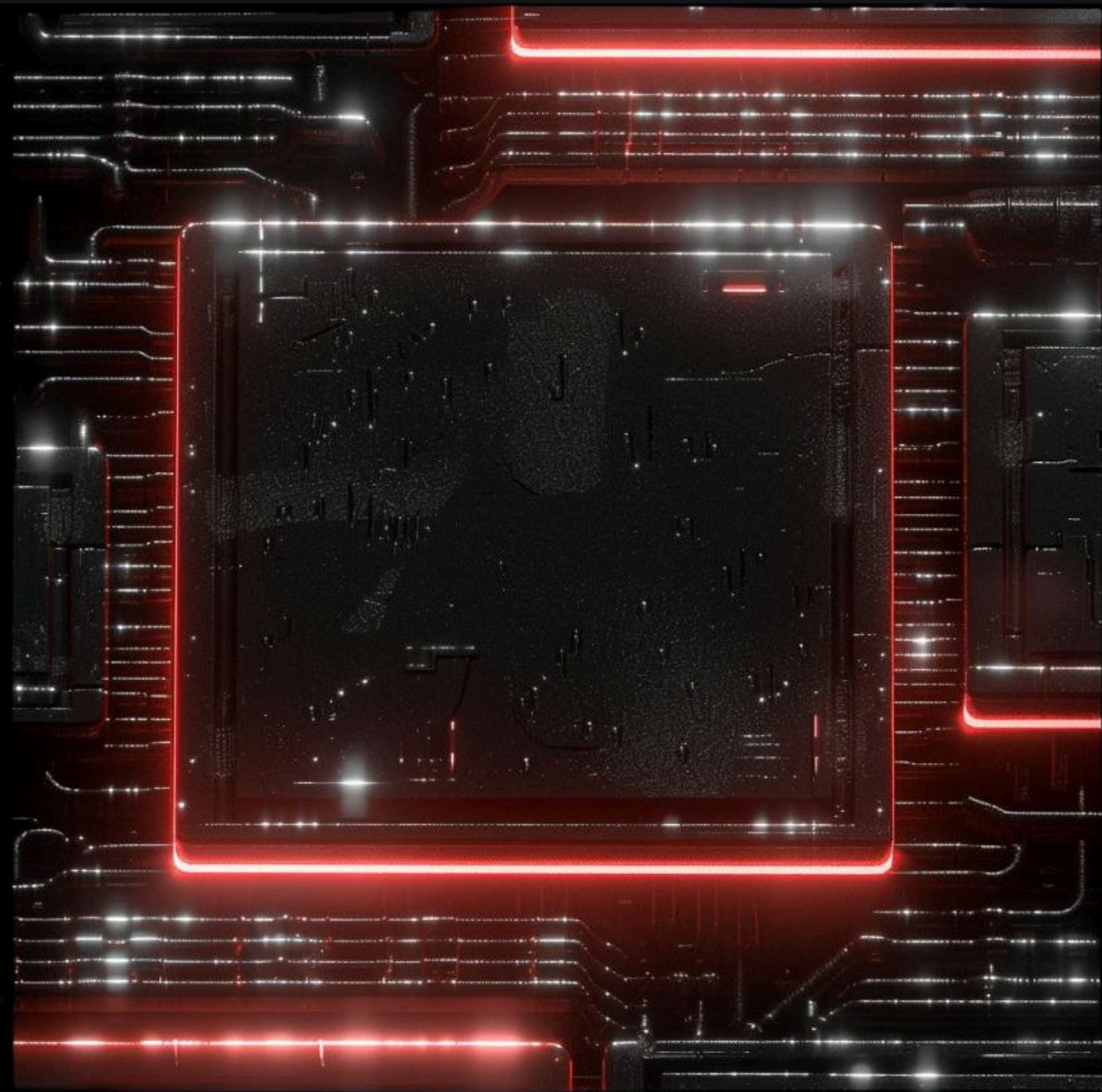
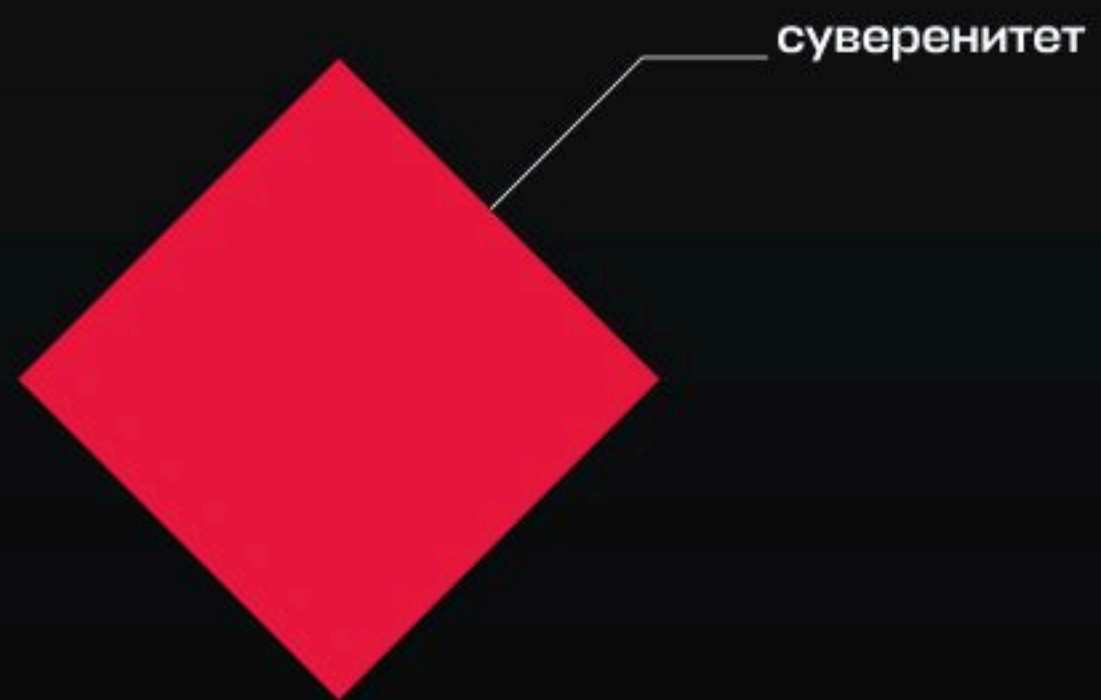
два элемента знака стыкуются,
отражая точность и сложность
плазмохимического травления
происходящего на «наноуровне»

запредельная
точность



знак

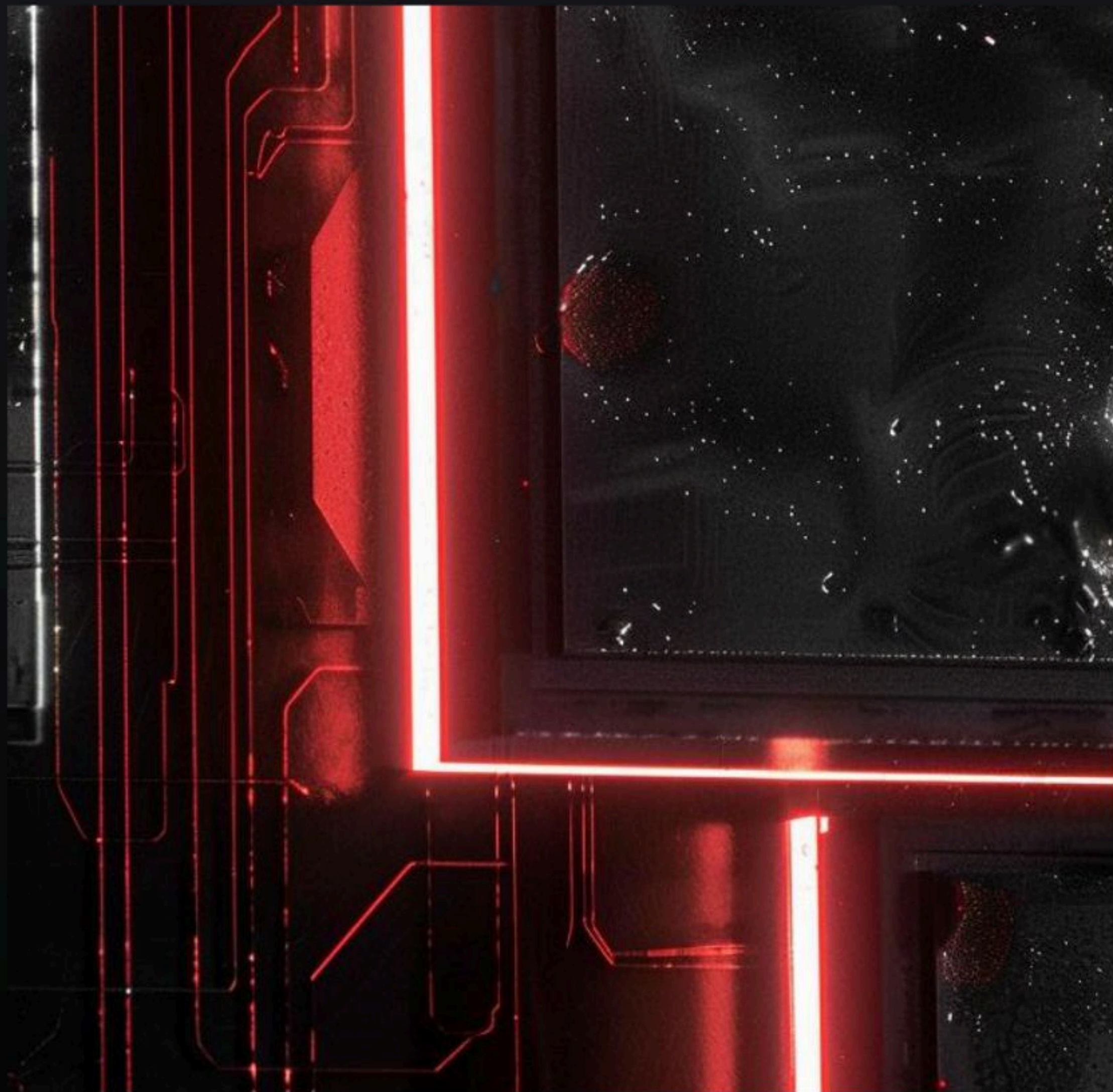
закрытая область (также слой)
в которой выполняется процесс,
в исключительных условиях,
отражает суверенитет компании



знак

Выступающие части элемента
символизируют наращивание
компетенций и передовые
решения

передовые решения

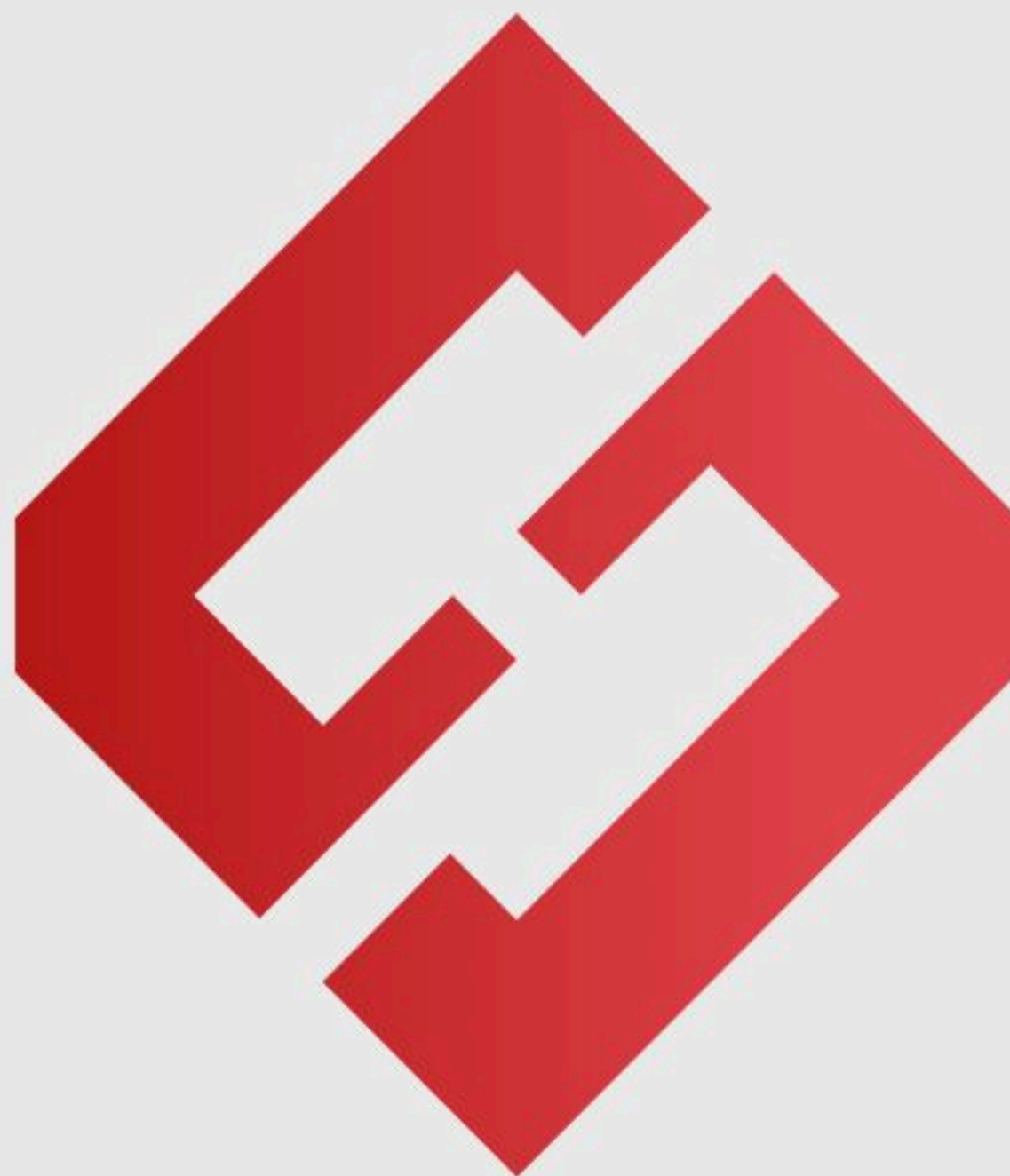


СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЗНАКА

Знак отражает точность технологических процессов и символизирует «инновационность на кончиках пальцев».

Знак основан на тезисах днк бренда и включает в себя образы:

- Суверенитет;
- Передовые Решения;
- Запредельная Точность;
- Символ «S»;
- Символ «H».



01 СУВЕРЕНИТЕТ



02 ПЕРЕДОВЫЕ
РЕШЕНИЯ



03 ЗАПРЕДЕЛЬНАЯ
ТОЧНОСТЬ



04 СИМВОЛ «S»



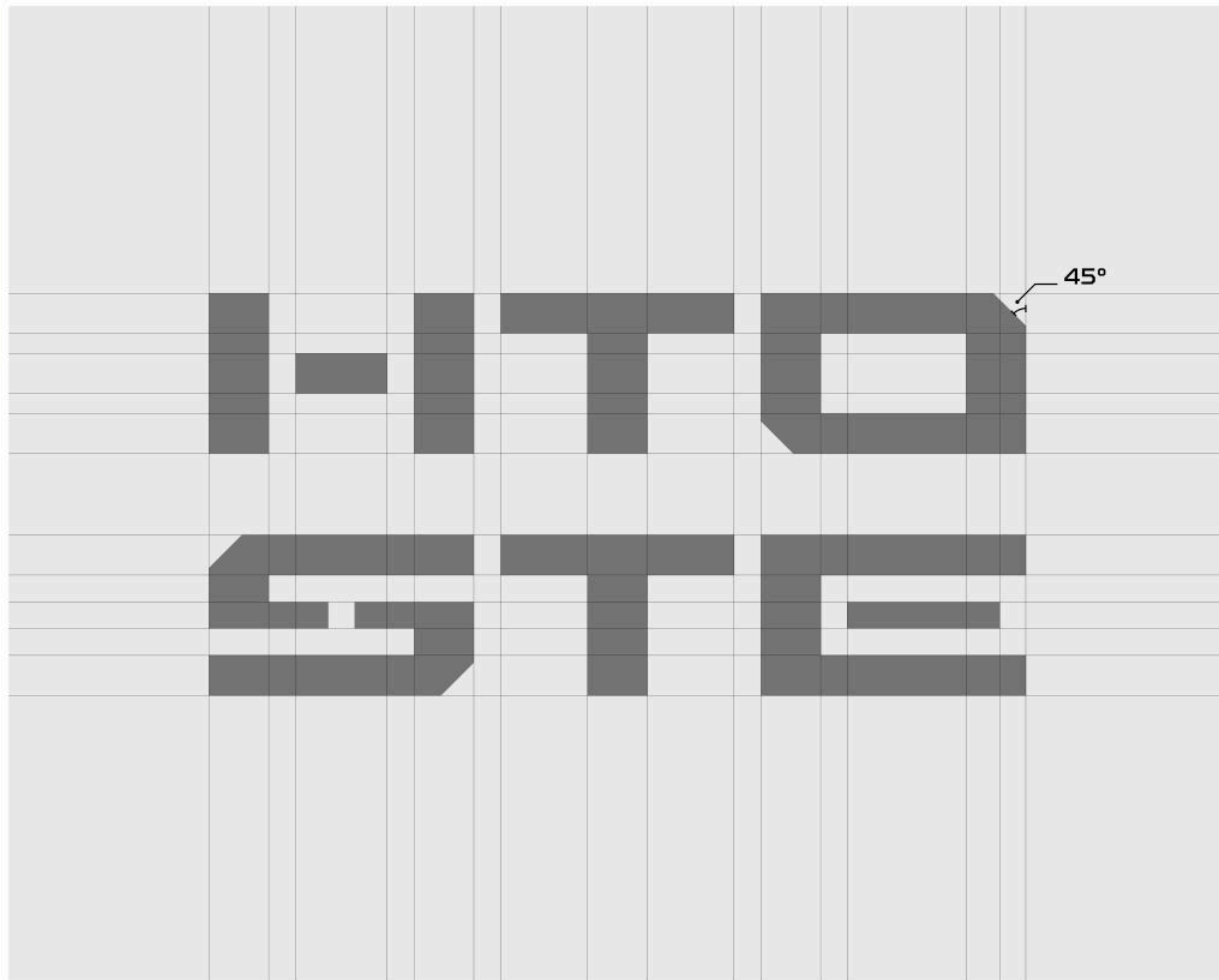
05 СИМВОЛ «H»



ШРИФТОВОЕ НАПИСАНИЕ ЛОГОТИПА

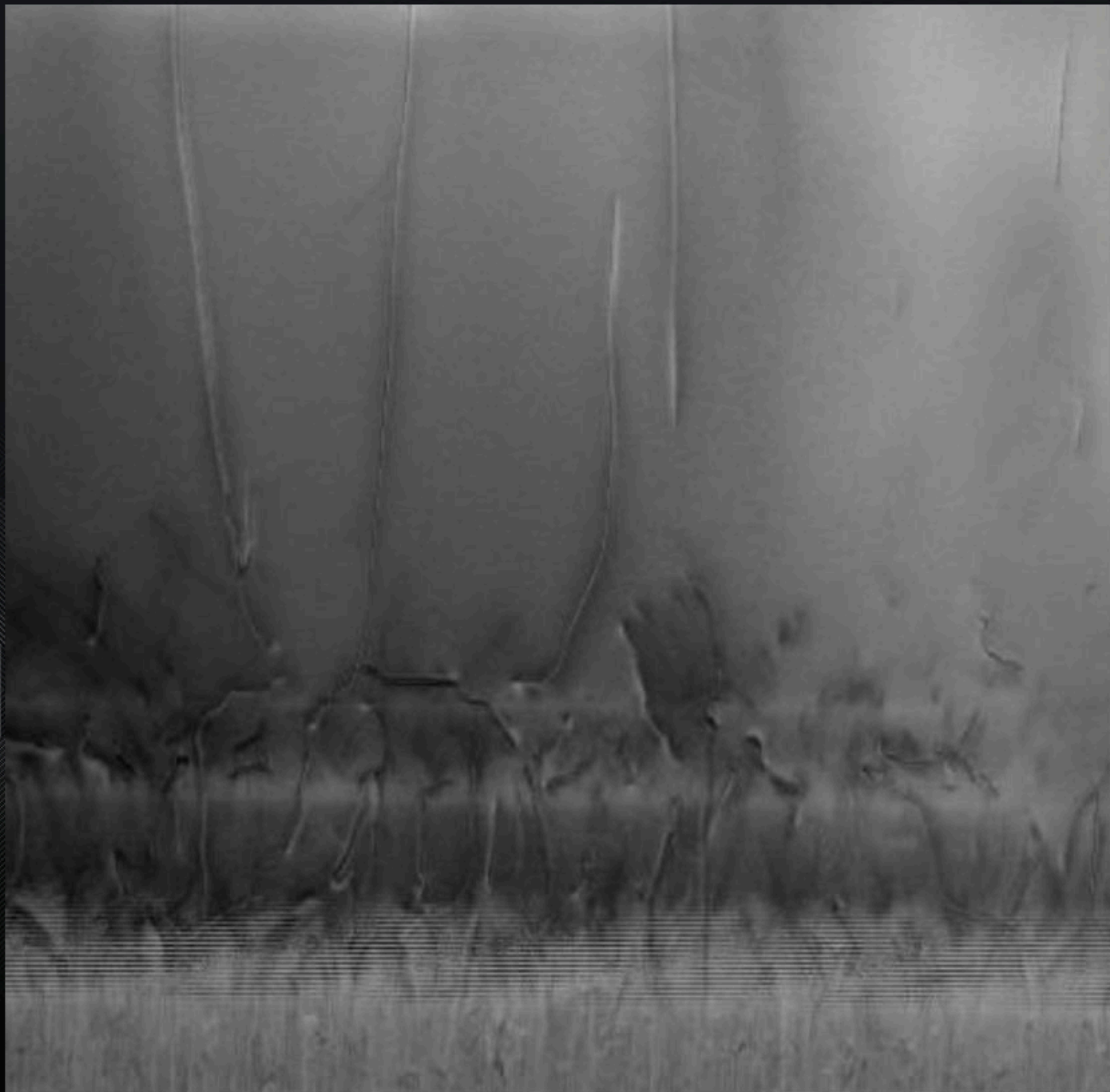
На слайде отображена сетка построения
шрифтового написания логотипа.

Шрифт НТО также является основным
визуальным символом идентичности.
Буквы внутри написания никогда не
должны быть изменены или
скомпрометированы.



графика

Графика описывает Молекулярно-пучковую
эпитаксию — наращивание гетероструктуры
заданной толщины, в условиях вакуума





SEMITEQ.RU

ИННОВАЦИОННОСТЬ «НА КОНЧИКАХ ПАЛЬЦЕВ»

САЙТ
SEMITEQ.RU

ТЕЛ.
7 812-601-06-68

EMAIL
SALES.SEMITEQ.RU



АКЦИОНЕРНОЕ
ОБЩЕСТВО

«НАУЧНОЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ»

Россия, Санкт-Петербург, 194156, вн. тер. г.
Муниципальный округ Светлановское, пр-кт
Энгельса, д.27 литера АД, офис 205

ОКПО 56215729, ОГРН 1027801526906,
ИНН 7802168586, КПП 780201001

Уважаемый _____

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est.

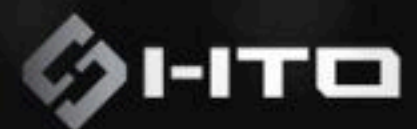
А.Н. Алексева
Генеральный директор

Октябрь 25, 2024

+7(812) 601-06-68 sales@semitq.ru www.semitq.ru



**НЕЗАВИСИМЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ РФ**



■ SEMITEQ.RU

MOLINOS

КЕЙС СОЗДАНИЯ ДНК БРЕНДА ПО АВТОРСКОМУ МЕТОДУ АЛЕКСЕЯ КУЗНЕЦОВА ДЛЯ «MOLINOS»

принципы бренда

1

Смотрим сверху, видим далеко

Новые стратегические пути
достижения бизнес результата
и скрытые точки роста бизнеса.

2

Работаем точно, на уровне деталей

Точный выбор технологий,
инструментов и решений
для бизнес результата.

3

Разные, но вместе

Многообразие компетенций, опыта,
возрастов, отраслей. Не боимся быть
теми, кто мы есть — готовы принимать
других такими, какие они есть.

4

Клиенты и мы — симбиоз организмов

Развиваемся вместе, усиливая
друг друга.

5

Энергия и драйв движения

И изменений мира к лучшему —
наш вызов и способ жить.

6

Масштаб

Делать большие дела, быть большими,
работать с большими. Агентство
федерального масштаба.

7

Сказано — сделано

Относимся к целям клиентов,
как к своим, потому что нам
это выгодно.

8

Люди для людей

Мы открыто поговорим
и договоримся, заботимся о том,
чтобы людям было хорошо.

суть
бренда

Digital-агентство Molinos

— люди, которые с драйвом
ведут амбициозные компании
к значимым бизнес-результатам
через изменения, видение
новых путей и скрытых точек
роста для бизнеса



образ
бренда



**Объединение двух
разумов/существ/личностей,
которое даёт супер-силы**

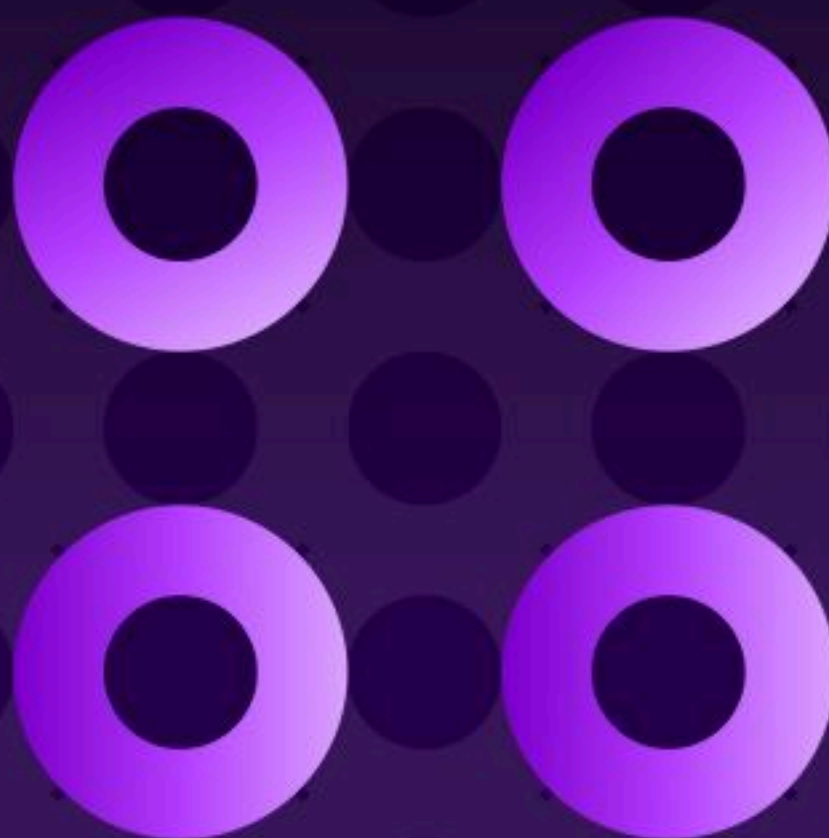
Molinos — цифровой организм, в симбиозе с которым запускается технологическая трансформация партнеров.

Симбионт Digital- трансформации партнеров

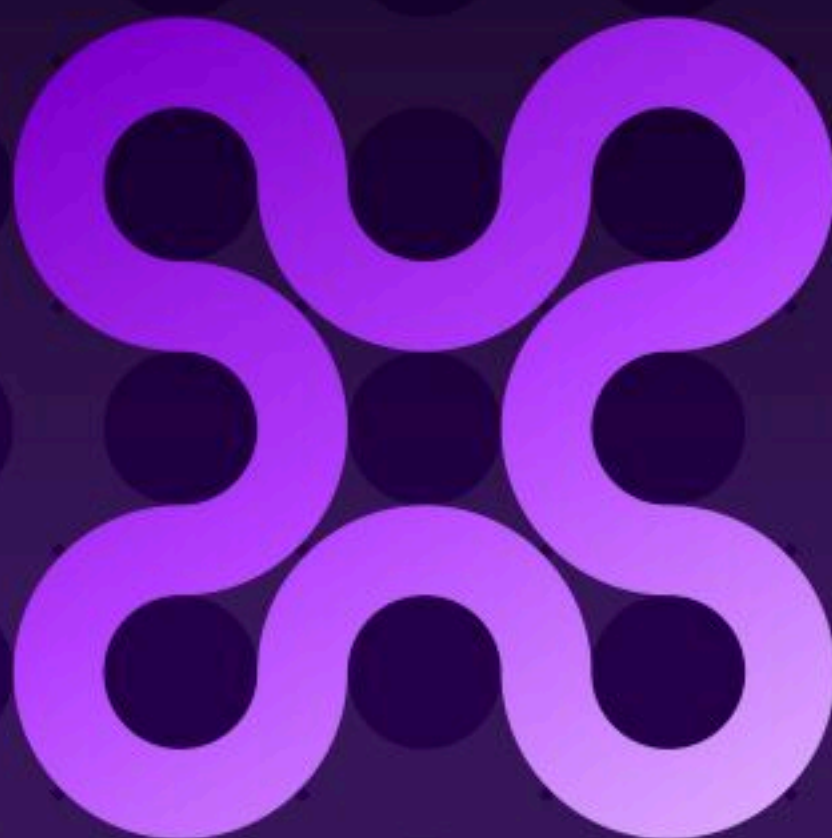
Трансформация Molinos ускоряет естественное развитие партнера и оно происходит за считанные месяцы вместо долгих лет и не прекращается на все время симбиоза.

В результате симбиоза рождается лучшая версия партнера которая живёт постоянным улучшением и развитием.





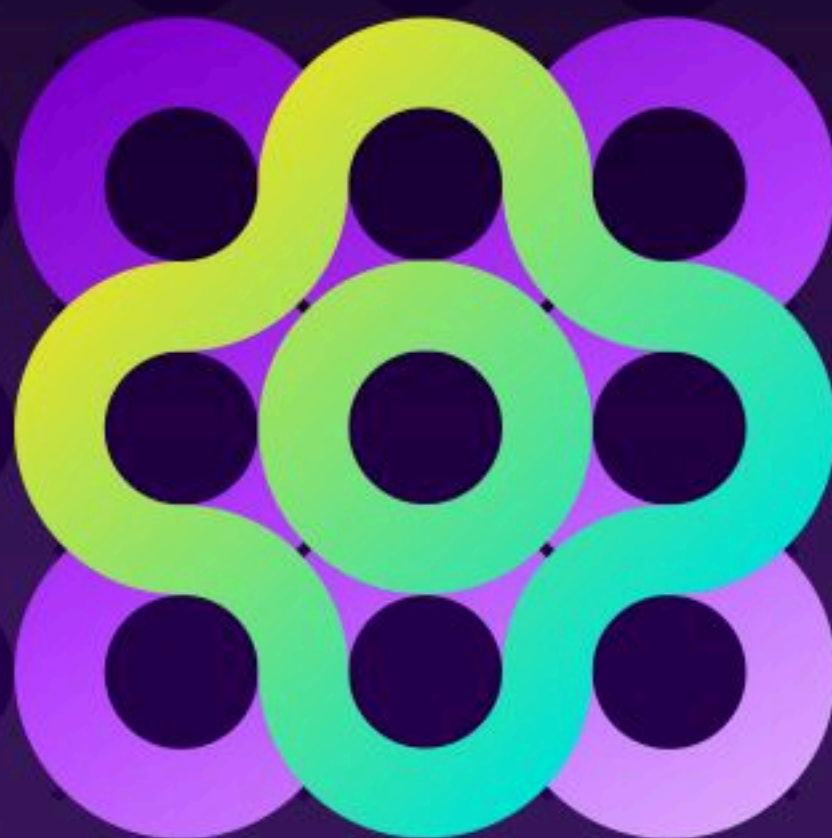
Люди и компетенции Molinos



Образуют гармоничный и сложенный организм



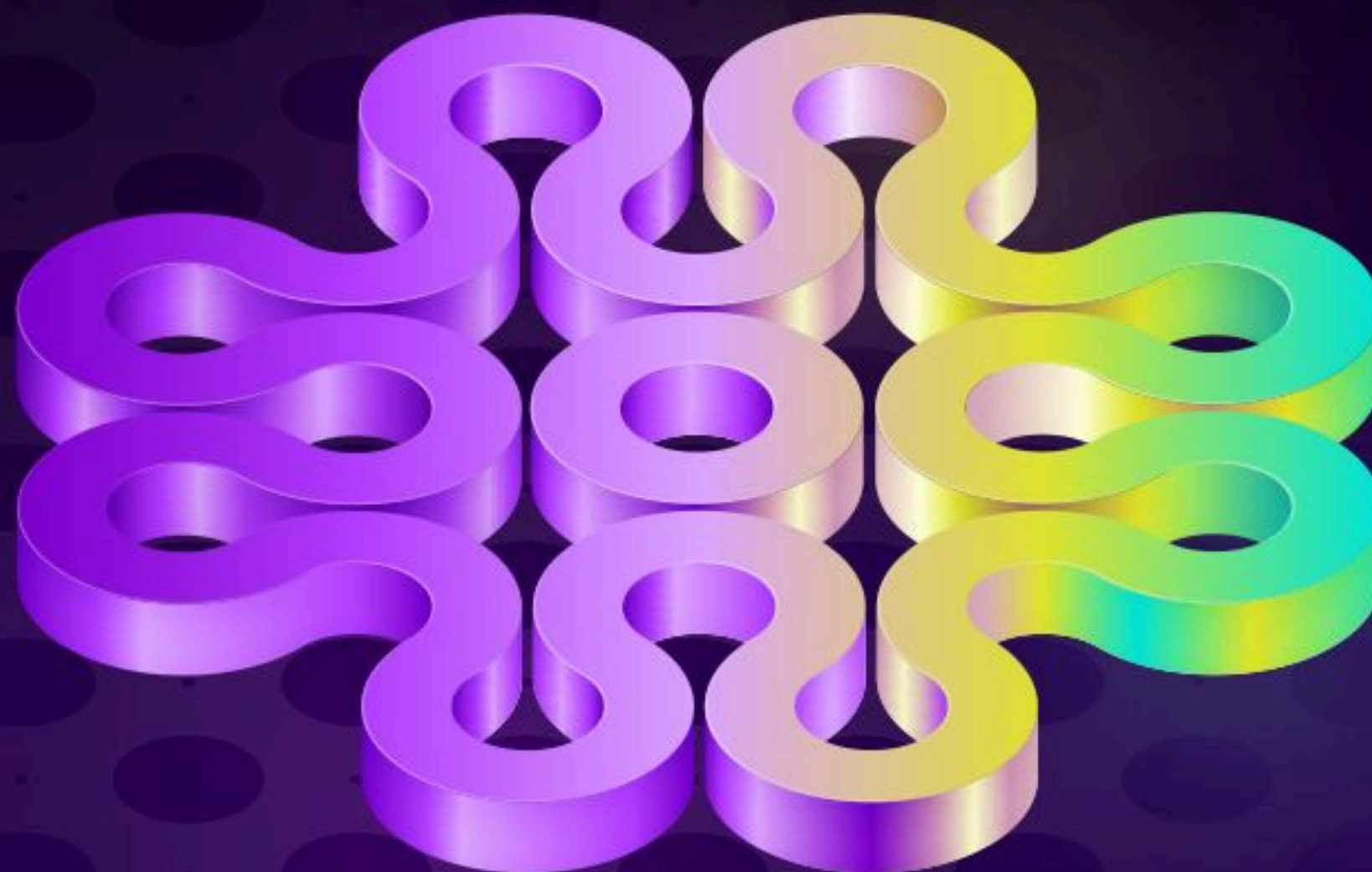
Клиенты обращаются к Molinos за необходимой компетенцией



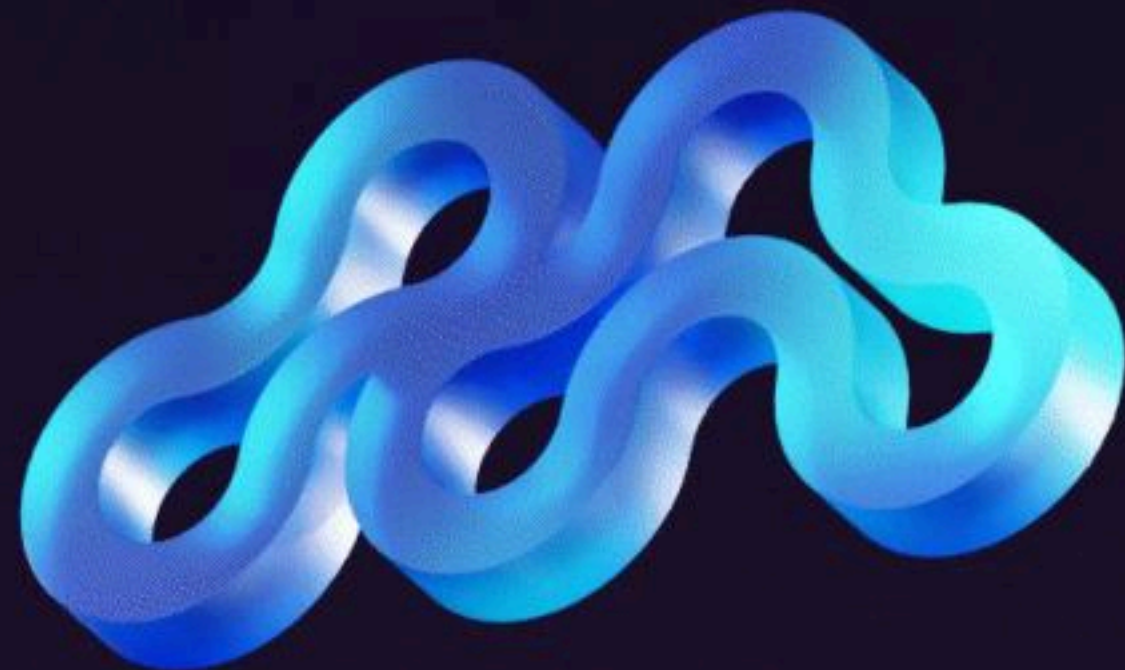
В результате взаимодействия рождается единый симбиотический организм, который эффективно решает задачи



И живет постоянным улучшением и развитием



Взаимодействие Molinos и клиентов трансформирует партнера и делает это объемно и многогранно



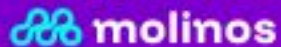
Сюжеты 3D графики



(1) Изометрические композиции, которые состоят из базового 3D-элемента или нескольких базовых 3D-элементов, которые расположены друг над другом, прямоугольных и круглых плашек, шаров и прочих примитивов. Важно, чтобы ни один объект в сцене не имел острых углов. Для таких сцен можно использовать дополнительные материалы, из тех, что представлены в мастер-файле.

(2) Композиция, состоящая из повторяющихся базовых элементов с небольшими вариациями по повороту на каждом шаге, в разных масштабах кадрирования.

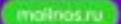
(3) Отдельные базовые элементы произвольного масштаба и поворота

 **molinos**

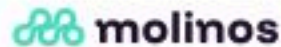
24 года на рынке
диджитал
маркетинга

Относимся
к целям
клиентов,
как к своим

**Сказано
сделано**

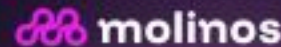
 molinos.ru

 @ info@molinos.ru

 **molinos** 

**Относимся
к целям
клиентов,
как к своим**

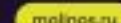


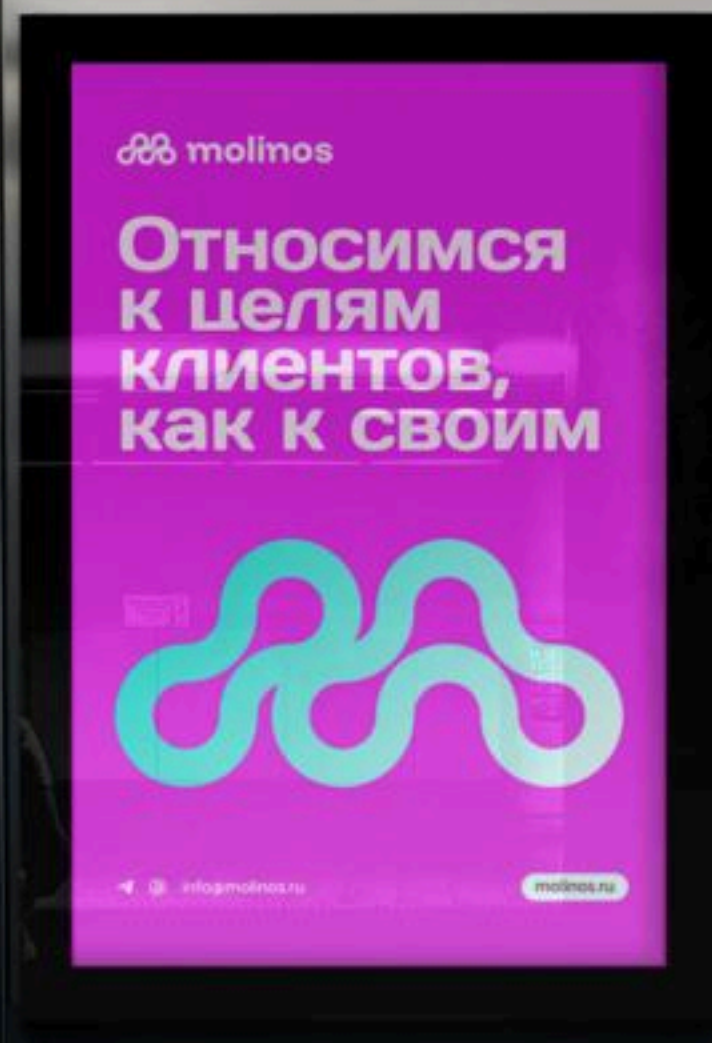
 **molinos**

Относимся
к целям клиентов,
как к своим

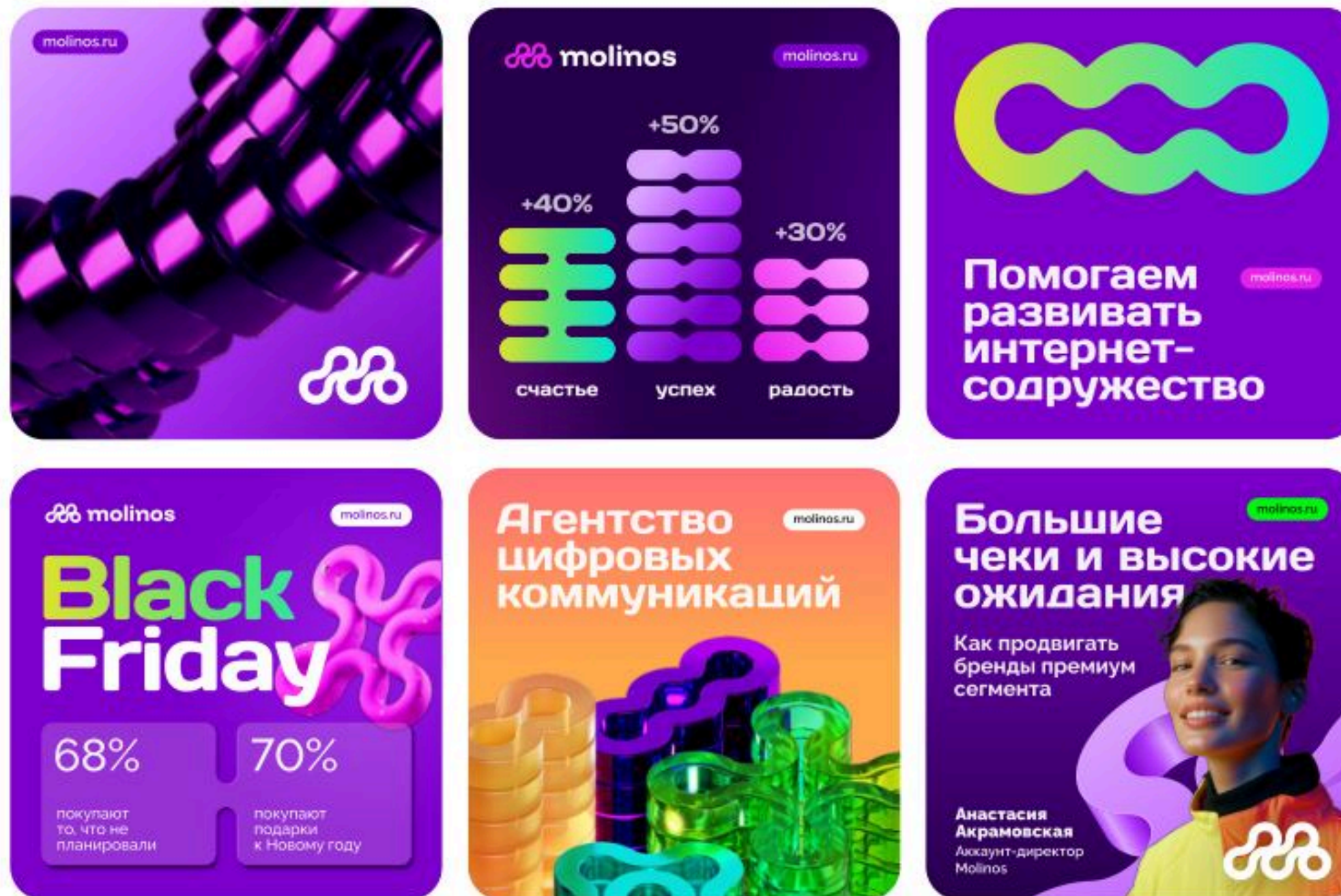
24 года на рынке
диджитал
маркетинга

**Многообразие
компетенций**

 molinos.ru  @ info@molinos.ru



ПОСТЫ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



Общие характеристики постов для социальных сетей:

- (1) Крупный заголовок первого уровня со слегка сжатым межбуквенным расстоянием (если он есть);
- (2) Логогруппа, если она есть, размещается в левом верхнем углу;
- (3) Фирменный знак из логогруппы, если он есть, следует размещать в правом нижнем углу. Также допустимо размещение по центру макета;
- (4) Наличие элемента с кратким текстом и с цветной, контрастной к фону подложкой, оформленной в стиле плоской функциональной графики (страница 30).

ТОЛСТОВКА



- (1) На лицевой стороне толстовки размещается фирменный трехмерный знак, выполненный в одном из фирменных материалов фирменного цвета. Для базовых материалов можно менять цвет на другой цвет из фирменной палитры. Размеры и расположение знака определяются также, как для толстовки с плоским фирменным знаком (страница 47)
- (2) На задней стороне толстовки размещается логотип белого цвета с применением технологии 3D-печати, которая подходит для выбранного материала толстовки. Размеры и расположение знака определяются также, как для толстовки с плоским фирменным знаком.
- (3) На левом или правом рукаве можно разместить логотип фирменного цвета 1 или 2. Логотип должен хорошо читаться с расстояния 0.5–1 м, но не быть слишком крупным и привлекающим внимание.
- (4) Рекомендуемый цвет толстовки — белый. Цвет тесемок — белый.

КАДИС

КЕЙС СОЗДАНИЯ ДНК БРЕНДА ПО АВТОРСКОМУ МЕТОДУ АЛЕКСЕЯ КУЗНЕЦОВА ДЛЯ «КАДИС»

Кейс «КАДИС»

Принципы бренда

- 01 **Цифровая подключенность** КАДИС к правовому полю. И подключенность людей, бизнеса, государства к КАДИС.
- 02 **КАДИС знает и бережёт людей.** Говорит на человеческом языке, в культурном коде человека. «Человеку нужен человек»[©].
- 03 **Человечный** цифровой юрист. **Цифровой разум** — с сердцем, эмоциями и душой.
- 04 Видим и создаем **неочевидные связи** между данными.
- 05 Видим **суть**, потенциал и возможности.
- 06 **КАДИС смотрит вперед**, видит обстановку, в курсе последствий выбора, **работает на опережение**.
- 07 **Первопроходец** в непрерывном поиске наилучшего опыта взаимодействия с правовым полем.
- 08 **Честь. Достоинство. Закон.** Чистота и прозрачность действий и намерений (с государством, с клиентом).

Кейс «КАДИС»

Суть бренда

Суть бренда

Энергия в рамках правового поля способствует процветанию и развитию людей, общества, бизнеса и государства.

КАДИС направляет и фокусирует в правовое поле энергию людей, общества, бизнеса, государства.

Кейс «КАДИС»

Образ бренда

Цифровой Прометей будущего

Прометей — защитник людей от произвола богов. Подарив людям огонь, Прометей дал гигантский скачок развития человечеству. КАДИС — это тот, кто приносит огонь и свет в правовом поле людям, бизнесу, государству.

Прометей КАДИС — это цифровой Прометей будущего, который, фокусируя энергию в правовом поле, дает новый скачок развития и процветания бизнеса, общества и страны. Это цифровой юрист, олицетворяющий инновации и передовые технологии в сфере правового консультирования.

Прометей КАДИС является символом смелости и предсказуемости. Он освещает темные уголки юридического мира и предоставляет доступ к знаниям и поддержке в эпоху цифровых трансформаций.

Прометей в переводе с древнегреческого означает

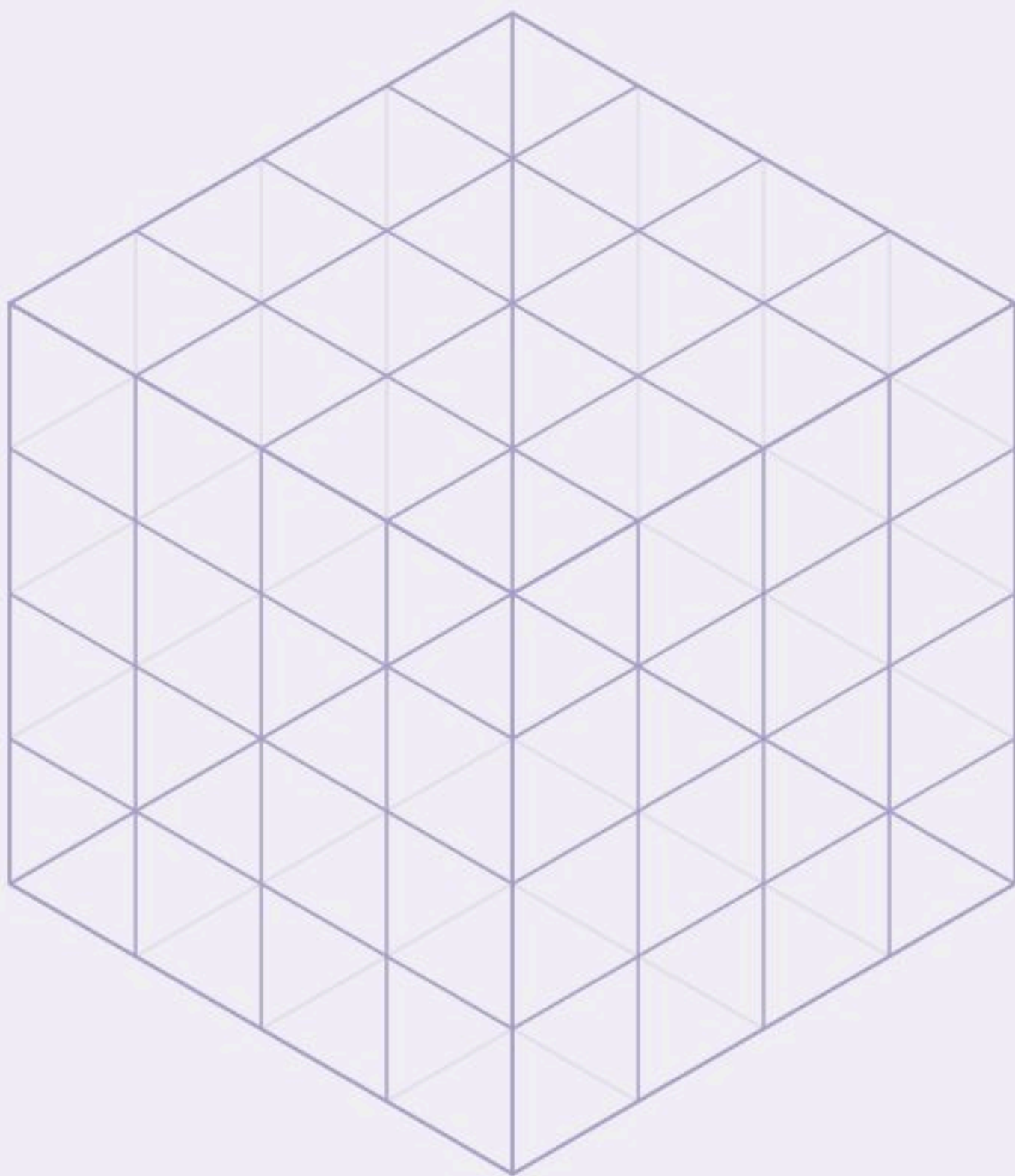
«мыслящий прежде»
«предвидящий»
«радетель»
«предусмотрительный»

Своей личностью и сервисами Прометей воплощает концепцию интеллектуального, передового и технологичного подхода к оказанию юридических услуг.

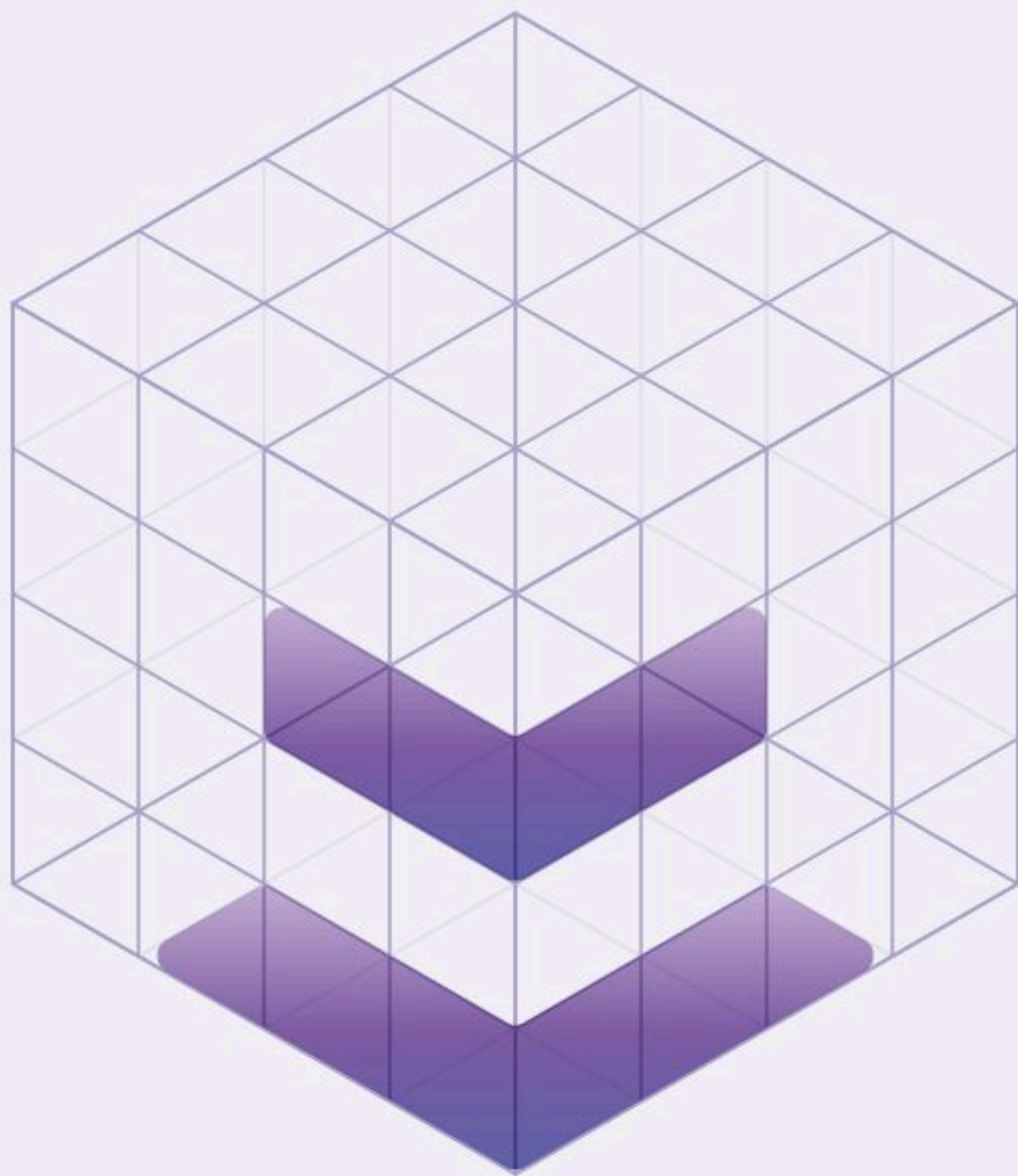
Огонь — это энергия света и тепла. Это про драйв, это про «гореть делом». Символ продуктивной, позитивной энергии людей, бизнеса, государства. В противовес отсутствию энергии и в противовес тёмной энергии (конфликты, суды, ошибки, юридическая непросвещенность и т.д.)

Свет — это информация, знание, просвещение.

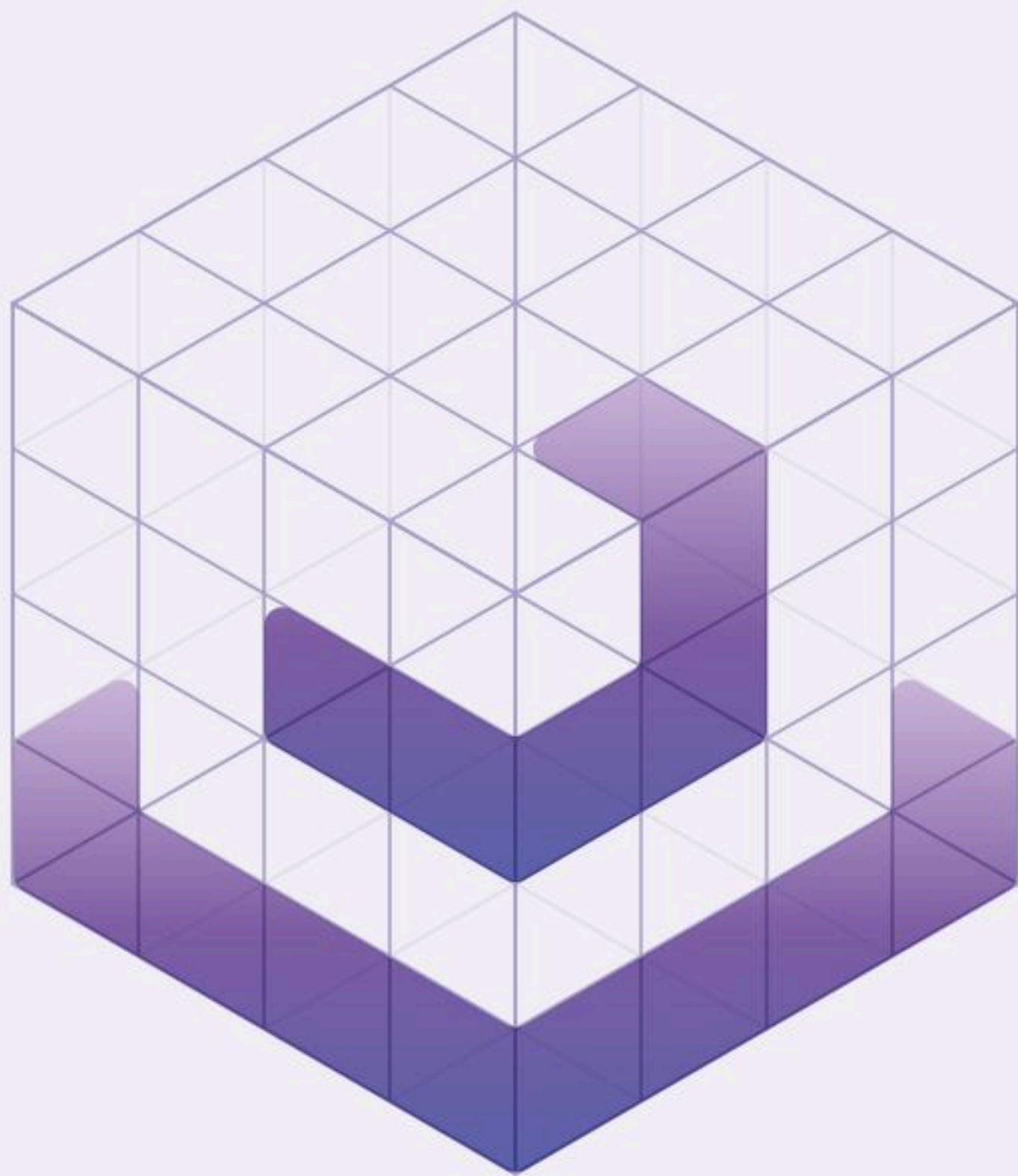
Тепло — это человекоцентричность, забота, культура, эмоции, искусство. Цифровой Прометей заботится о человеке, в центре его намерений — человек.



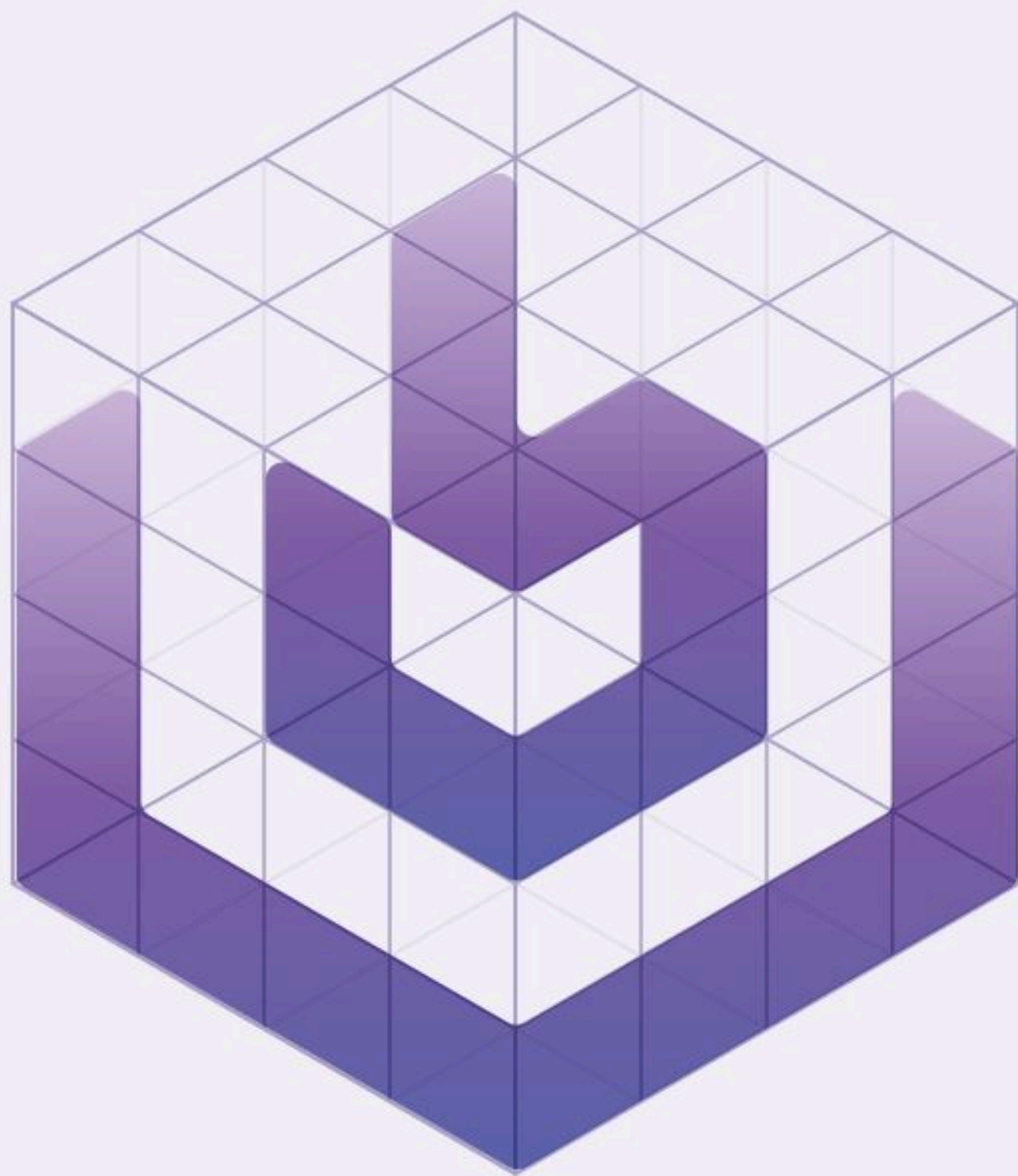
**Куб —
это цифровое
поле правовой
информации**



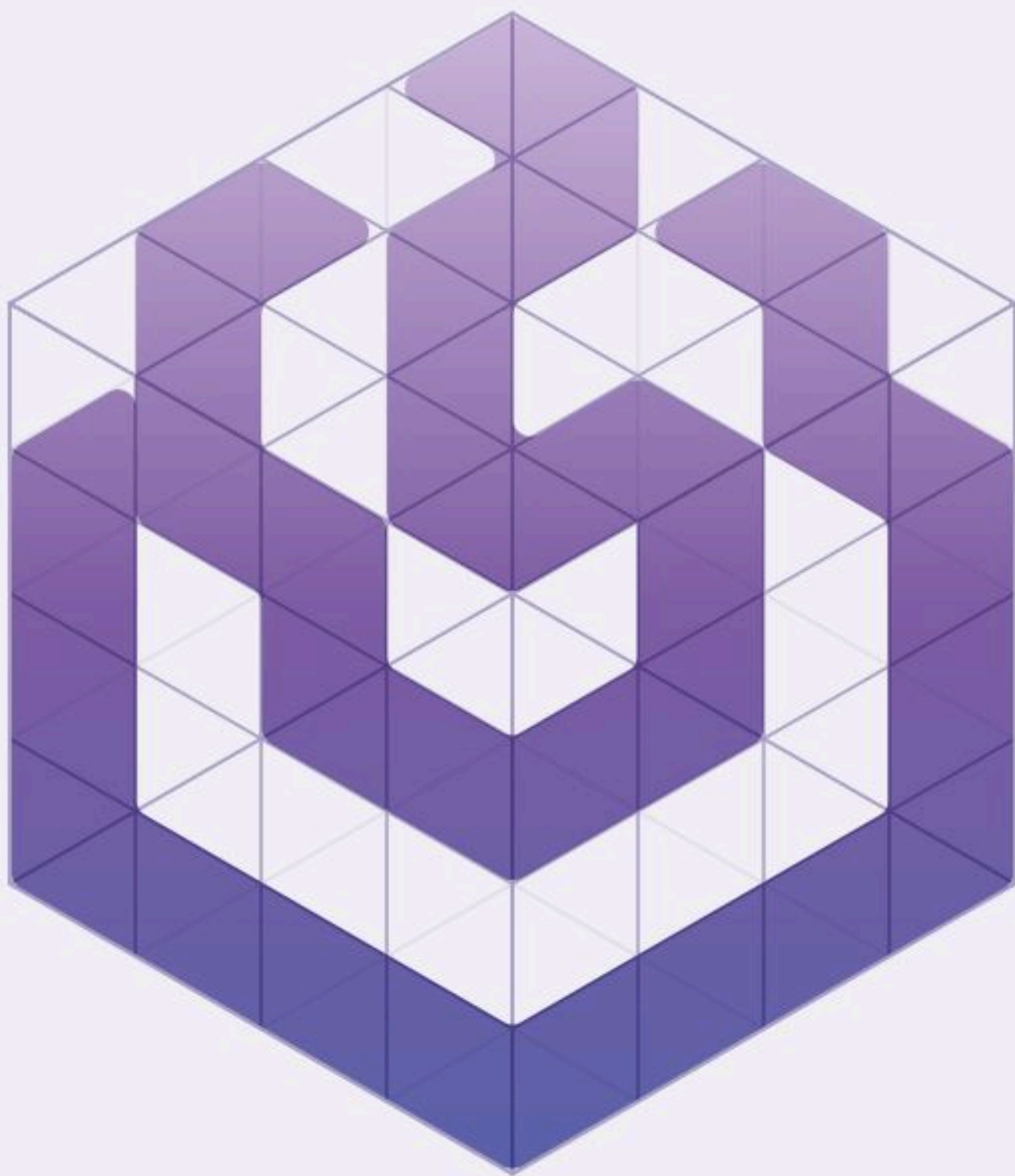
по нему
идут потоки
правовой
энергии



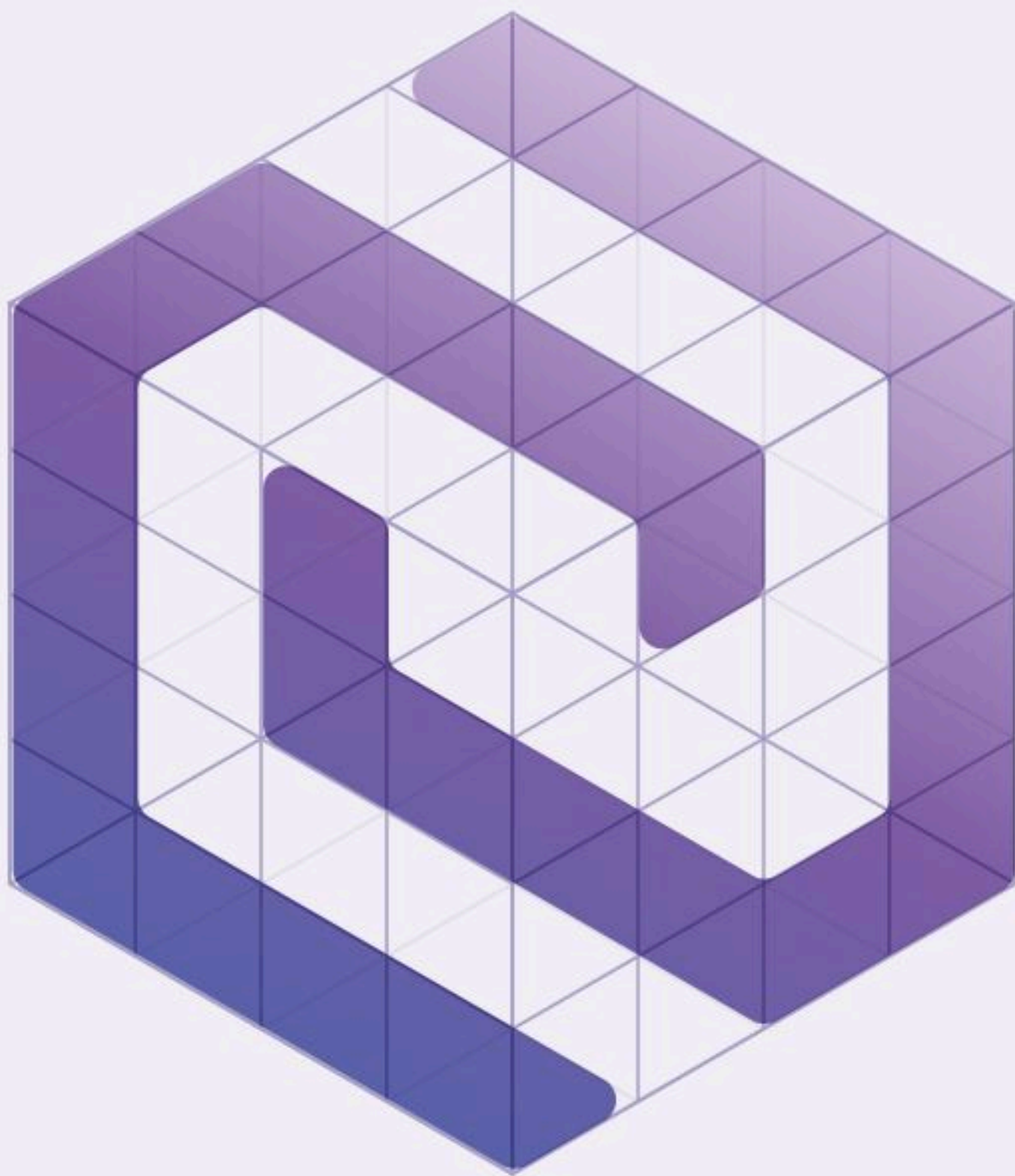
**ПОТОКИ ДВИЖУТСЯ
ПО ЦИФРОВОМУ
ПРАВОВОМУ ПОЛЮ
В РАЗЛИЧНЫХ
НАПРАВЛЕНИЯХ...**



...образуя **огонь**,
с которым КАДИС
несет в правовое
поле **тепло, свет**
и **энергию**



**разгораясь
в цифровом
поле, правовой
огонь формирует
фирменную
графику бренда**



**Логотип КАДИС
является особым
проявлением
энергии
в правовом поле**

Твой
цифровой
проводник
в правовом
поле



КАДИС

энергия
правового
поля

Видим суть,
потенциал,
возможности



 КАДИС

+7 (812) 493-54-66
office@kadis.ru
www.kadis.org

Твой
цифровой
помощник

КАДИС

+7 (812) 493-54-66
office@kadis.ru
www.kadis.org



в мире
правовой
информации



Направляем
и фокусируем
энергию
в правовое
поле

www.kadis.org

КАДИС

Бизнес-образование для практиков

Ключевые направления

01

ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ КАДИС (ЦПР)



Бизнес-образование для практиков

office@kadis.ru kadis.org

2024

Страховые взносы и НДФЛ — спорные вопросы и начисления

Семинар рассчитан на бухгалтеров расчетных отделов компаний с большим количеством персонала. По каждому виду проблемных выплат лектор рассматривает разные мнения — Минфина, судов и ФНС. Кроме НДФЛ и взносов обращается внимание на принятие разбираемых начислений для целей прибыли.



СПИКЕР
Иванова Анна Ивановна
Аттестованный член НП «ГПБ», практикующий бухгалтер со стажем более 20 лет, преподаватель и эксперт Информационного центра «КАДИС»

Программа семинара

[Зарегистрироваться](#)

Красноармейская, д. 17

Семинар рассчитан на бухгалтеров расчетных отделов компаний с большим количеством персонала. По каждому виду проблемных выплат лектор рассматривает разные мнения — Минфина, судов и ФНС. Кроме НДФЛ и взносов обращается внимание на принятие разбираемых начислений для целей прибыли.

Время проведения

Место проведения

ул. 10-я Красноармейская, д. 17



Программа семинара

[Зарегистрироваться](#)



СПИКЕР
Иванова Анна Ивановна
Аттестованный член НП «ГПБ», практикующий бухгалтер со стажем более 20 лет, преподаватель и эксперт Информационного центра «КАДИС»

office@kadis.ru

kadis.org

семинар

Дата мероприятия
16 апреля

Время проведения
10:00 – 14:00

Место проведения
ул. 10-я Красноармейская, д. 17

Страховые взносы и НДФЛ — спорные вопросы и начисления

Семинар рассчитан на бухгалтеров расчетных отделов компаний с большим количеством персонала. По каждому виду проблемных выплат лектор рассматривает разные мнения — Минфина, судов и ФНС. Кроме НДФЛ и взносов обращается внимание на принятие разбираемых начислений для целей прибыли.



СПИКЕР
Иванова Анна Ивановна
Аттестованный член НП «ГПБ», практикующий бухгалтер со стажем более 20 лет, преподаватель и эксперт Информационного центра «КАДИС»

Программа семинара

[Зарегистрироваться](#)



спасибо за внимание

титры

В дальний путь —
сотрудничаем с самого
начала до далеких дней.
81% клиентов продолжают
работать с нами и по сей день.

Наш актив — люди
и знания, которыми
они обладают.
В нашей области люди решают
всё для удобства других людей.

Мы полны энергии, у нас
отличная реакция.

Работаем сколько нужно,
слышим и понимаем вас.



золото

Digital Awards
«Лучший внутрикорпоративный
журнал»
2022



бронза

Серебрянный Меркурий
«Лучший корпоративный
брендинг»
2018



золото

Digital Awards
«Лучший внутрикорпоративный
диджитал проект»
2018



Москва
ул. Новорязанская д. 16-11, оф. 42
+7 495 147 88 60

hello@kuznets.agency

Санкт-Петербург
ул. Громова д. 4, оф. 473
+7 812 933 88 60

kuznets.agency