

ИИ-РОЛИКИ И ИСТОРИИ СОТРУДНИКОВ ДЛЯ КОРПОРАЦИЙ

Видео для HR, внутренних коммуникаций, маркетинга и обучения — по брендбуку и по чёткому плану

Каждого персонажа, цвет и надпись заказчик утверждает в статике до генерации. Дальше — производство, монтаж и покадровая приёмка по брендбуку и ДНК бренда. Делает брендинговое агентство Kuznets (с 2009 года), автор метода Kuznets DNA.

Какие задачи решаем

HR и бренд работодателя

Программы развития и ИПР, карьерные траектории, онбординг, истории реальных сотрудников с 3D-графикой.

Внутренние коммуникации

Запуск программ, изменения, ценности; серии с едиными героями; версии для почты, портала, экранов на площадках.

Маркетинг и продукт

Запуски, имиджевые ролики, выставки и конференции; логотип, шрифты и тексты в кадре — оригинальные.

Обучение

Обучающие модули и охрана труда без постановочных съёмок; обновление без пересъёмки.

Как идёт проект: 4 фазы, 11 шагов

ФАЗА 1 · 1–2 НЕД.

Цели и смыслы

Бриф и NDA, бизнес-цели, карта согласующих, паспорт бренда, 2–3 концепции.

ФАЗА 2 · 1–2 НЕД.

Сценарий и статика

Посекундный сценарий, **листы персонажей** и **ключевые кадры** — утверждаете вы.

ФАЗА 3 · 1–2 НЕД.

Производство

Генерация утверждённых кадров, логотипы и смысловой текст — вектором, монтаж, звук.

ФАЗА 4 · ДО 1 НЕД.

Приёмка и версии

Покадровая проверка по брендбуку, мастер до 4K, лёгкие версии, акт и права.

Первый ролик — 5–7 недель с учётом согласований, следующие ролики серии — 2–4 недели. Два круга правок на каждом шаге входят в стоимость.

Что контролируем в каждом кадре

- **Цвет** — палитра брендбука в паспорте бренда, промптах и цветокоррекции.
- **Форма** — логотип только из оригинального вектора, фирменные объекты одинаковые во всей серии.
- **Каждое слово** — смысловой текст первого плана вектором или регенерацией до побуквенного совпадения, вычитка покадрово.
- **Персонажи и одежда** — одно лицо во всех сценах, дресс-код, проверка восприятия на 3–5 людях.
- **Смыслы и этика** — проверка сцен на двусмысленность и внутреннюю политику компании.

Кейс: серия для HR МТС

Задача. Объяснить сотрудникам индивидуальный план развития (ИПР) так, чтобы его захотелось составить, и показать реальные карьерные траектории внутри компании.

Решение. Серия из шести роликов в одном визуальном мире: три ИИ-ролика, в которых герой «распаковывает» свой план развития, и три документальные истории реальных сотрудников с 3D-фигурами-смыслами.

6 / 6

роликов приняты
заказчиком

≈180

кадров утверждены
статикой до генерации

4

уровня согласования у
заказчика — один
список правок

14 дней

от сценария до финала
второго ИИ-ролика

Как это было устроено

- **Один сценарный скелет из 12 битов** на всю серию: рутина → приглашение → раскрытие плана → прогресс → новый уровень → призыв. Менялась только «начинка» под роль.
- **Три роли и рост через одежду:** специалист → руководитель, стажёр с цифровым наставником → эксперт, руководитель продаж, который видит сильные стороны команды.
- **Модель развития 70-20-10** показана тремя сюжетными сценами, а не абстрактной схемой.
- **Сквозные объекты компании** — фирменный куб, окно, портал, интерфейс и заставка — повторяются в роликах один в один.
- **Истории сотрудников:** словарь «смысл → форма → цвет», каждое слово на 3D-плашках согласовано покадрово, размеры фигур совпадают между выпусками.
- **Согласования:** статичные кадры до генерации, один сводный список правок на версию, «финальный комплект правок» на каждом шаге.
- **Сдача:** мастер до 4K с частотой до 60 кадров в секунду и лёгкие версии до 70 МБ для рассылки и Telegram-канала компании.
- **Скорость:** первый ролик показали на внутреннем мероприятии заказчика на следующий день после финальной сборки.

Почему гибрид

ИИ-сцены дают масштаб и сложные миры без съёмочной группы, актёров и реквизита. Документальные истории дают доверие: сотрудники узнают коллег. Вместе это работает как сериал о развитии внутри компании.

Все шесть роликов серии целиком: kuznets.agency/ai-video (публикуем с согласия МТС).

Бюджет и сроки без НДС

ФОРМАТ	ЦЕНА ОТ	СРОК	ЧТО ВХОДИТ
Тест персонажа и ключевых кадров	90 000 ₽	5-7 р. дней	паспорт бренда, лист героя, 3 кадра; засчитывается в проект
ИИ-тизер до 30 с	220 000 ₽	от 2 недель	концепция, сценарий, персонажи, генерация, монтаж, музыка
ИИ-ролик 60-120 с	350 000 ₽	5-7 недель	2-3 концепции, сценарий, до 3 персонажей, звук, титры, мастер и версии
Серия из 3 роликов	990 000 ₽	8-10 недель	концепция серии, библия визуального мира, сквозные герои и объекты
История сотрудника 2-3 мин	210 000 ₽	3-4 недели	монтаж, цвет, звук, 3D-графика; в серии от трёх — 185 000 ₽
HR-программа под ключ	1,9 млн ₽	3-4 месяца	концепция кампании, серия ИИ-роликов, истории, адаптации

ООО применяет УСН, цены без НДС. Оплата по этапам. Точная смета по статьям — после брифа.

Документы и безопасность

- ООО «Брендинговое агентство Кузнец», ИНН 7840470205, КПП 780601001, ОГРН 1127847258857.
- Договор заказчика или его рамка; NDA до брифа; ЭДО (Диадок); акты по этапам.
- Исключительные права на сценарий, монтаж, графику и созданные нами элементы — заказчику по акту; музыка и стоки — лицензия; перечень ИИ-инструментов — в приложении к договору.
- Лица и голоса — только с письменного согласия (ст. 152.1 ГК РФ), шаблон согласия даём сами.
- ПДн сотрудников — по поручению оператора (ч. 3 ст. 6 152-ФЗ), хранение в России, удаление по акту.
- Маркировка ИИ-контента — по требованию; помощь с erid для рекламы.

Чек-лист согласования ИИ-ролика

- ☐ Цель ролика и действие зрителя сформулированы одной фразой
 - ☐ Карта согласующих: кто предлагает, кто утверждает, сроки ответа
 - ☐ Паспорт бренда: цвета, шрифты, логотип, дресс-код, стоп-слова
 - ☐ Сценарий и все тексты утверждены, включая юристов и комплаенс
 - ☐ Лист каждого персонажа утверждён, восприятие проверено
- ☐ Ключевые кадры утверждены, надписи вычитаны
 - ☐ Логотип и смысловой текст — из оригинальных файлов
 - ☐ Согласия героев и лицензии на музыку собраны
 - ☐ Форматы под каналы: мастер, почта, портал, экраны, вертикаль
 - ☐ Покадровая приёмка по брендбуку, акт и передача прав

Следующий шаг

30-минутный созвон о целях и формате, затем план-график и смета по статьям за 1 рабочий день. hello@kuznets.agency
· +7 812 996-90-54 · Telegram @Kuznetsbrandov